

# RELATÓRIO TRIMESTRAL

JULHO A SETEMBRO 2025 – CONTRATO 02/2021

## POLO PIAUI CENTER

PRIME CENTER SPE  
SECRETARIA DO ESTADO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PIAUÍ



## Sumário

.....	1
1. INTRODUÇÃO .....	3
1.1 DADOS GERAIS DO CONTRATO DE CONCESSÃO:.....	3
1.1.1 . DAS PARTES DO PROCESSO .....	3
1.1.2. DO OBJETO DA CONCESSÃO .....	4
1.1.3. DA LOCALIZAÇÃO .....	4
2. DAS AÇÕES CONTRATUAIS.....	5
2.1. DAS RECEITAS DA CONCESSIONÁRIA - INFORMAÇÕES FINANCEIRAS .....	5
2.2.1. Cobrança e Jurídico .....	7
2.2.1.1. Cobrança Jurídico .....	7
2.2.1.2. Cobrança Administrativa Interna .....	8
2.2. DADOS SOBRE A EXECUÇÃO DAS REGRAS ESTABELECIDAS NO CONTRATO .....	9
II - Empregos Gerados pela Concessionária: Indiretos: Locatários e Obras .....	10
3. DAS AÇÕES ESTRUTURAIS.....	13
3.1. DO CRONOGRAMA DE OBRAS E SERVIÇOS 2025:.....	13
Quadro-Resumo das Ações de Manutenção – Polo Piauí Center .....	16
4. DO INVENTÁRIO DE BENS REVERSÍVEIS .....	17
5. DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO .....	17
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO .....	18
Quadras Esportivas – Operação e Manutenção .....	21
6. AÇÕES REALIZADAS .....	22
7. DA CONCLUSÃO .....	22



## 1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório tem a finalidade de fornecer informações para o CMOG sobre o cumprimento das obrigações estipuladas no contrato nº 02/2021, celebrado entre governo do estado do Piauí, por meio da secretaria Estadual de Desenvolvimento -SDE e a PRIME CENTER SPE LTDA, cujo objeto é a concessão de uso onerosa, com destinação específica, para modernização, exploração e operação e manutenção do PIAUI CENTER MODA denominado de POLO PIAUI CENTER.

O aludido instrumento trata-se do Relatório referente ao exercício de **2025, 3º trimestre (julho a setembro)** em atendimento às obrigações estipuladas no Contrato de nº 02/2021. O referido relatório foi elaborado como forma de atendimento ao item 5 do Manual de Gestão de Concessões e Parcerias Público Privado do Estado do Piauí, e o principal objetivo é o monitoramento do cumprimento das cláusulas estipuladas no contrato de PPP, e uma forma de manter a transparência das ações executadas pela Concessionária.

### 1.1 DADOS GERAIS DO CONTRATO DE CONCESSÃO:

#### 1.1.1 . DAS PARTES DO PROCESSO

Contrato de Concessão de Uso nº 02/2021	Processo SEI: nº 00010.002607/2021-48 Concessão de uso onerosa, com destinação específica, para modernização, exploração e operação e manutenção do PIAUI CENTER MODA
Assinatura do contrato 05/07/2021	POLO PIAUI CENTER – localizado Av. Getúlio Vargas, 2280, Morada Nova, Teresina-PI
PODER CONCEDENTE	SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PIAUI – SDE
INTERVENIENTE	SUPERINTENDENCIA DE PARCERIAS E CONCESSÕES – SUPARC
CONCESSIONÁRIA	PRIME CENTER SPE LTDA – POLO PIAUÍ CENTER
PRAZO DA CONCESSÃO	25 (vinte e cinco) anos.

Valor do CAPEX Inicial	R\$ 13.560.400,08
Valor do Contrato	R\$ 15.622.462,80
Valor da Outorga	0,5% da receita bruta
Carência de Outorga	60 meses, contados da data da entrega do equipamento completamente modernizado com recebimento pelo CMOG

### 1.1.1.2. DO OBJETO DA CONCESSÃO

Contrato de Concessão de Uso nº 02/2021, cujo objeto é a concessão de uso onerosa, com destinação específica, para modernização, exploração e operação e manutenção do PIAUI CENTER MODA, inserido no Sistema eletrônico de Informações – SEI, **sob o nº 00010.002607/2021-48**, programa responsável pelos processos administrativo dos órgãos do Poder Executivo do Estado do Piauí, onde serão tramitadas todas as informações pertinentes à gestão contratual.

### 1.1.1.3. DA LOCALIZAÇÃO:

O POLO PIAUI CENTER possui localização privilegiada às margens da BR 343, Mora Nova, Teresina-PI, está centrado em uma região estratégica para o mercado atacadista. Pois proporciona atratividade de público de Teresina e Timon. O imóvel está registrado no Cartório do 1º Ofício de Notas e Registro de Imóveis – 2ª Circunscrição – Teresina-PI, Registro Geral nº 38.491, Livro 3-Z-D, fls. 20v/21, e possui uma área aproximada de 47.420,00m<sup>2</sup> de propriedade do Governo do Estado do Piauí.





## 2. DAS AÇÕES CONTRATUAIS

O Polo Piauí Center visa ampliar e modernizar as instalações de um polo de atacado, que anteriormente atendia as instalações do Pavilhão de Feiras e Eventos, para oferecer uma reestruturação de processo de gestão, através de novos pilares gerenciais, tais como modernização da estrutura existente, sistema de logísticas, requalificação das lojas existentes, modernização no aparato de informática e gestão de tecnologia, para garantir mudanças no cenário de varejo e atacado e serviços em grande maioria micro e pequenas empresas inseridas num ambiente mercadológico dotado de completa infraestrutura para atender grande quantidade de público denominado shopping center.

### 2.1. DAS RECEITAS DA CONCESSIONÁRIA - INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

A concessão de uso prevê em sua cláusula 13 do contrato que a Concessionária será remunerada mediante o recebimento das seguintes receitas:

#### 2.1.1. Receitas Principal:

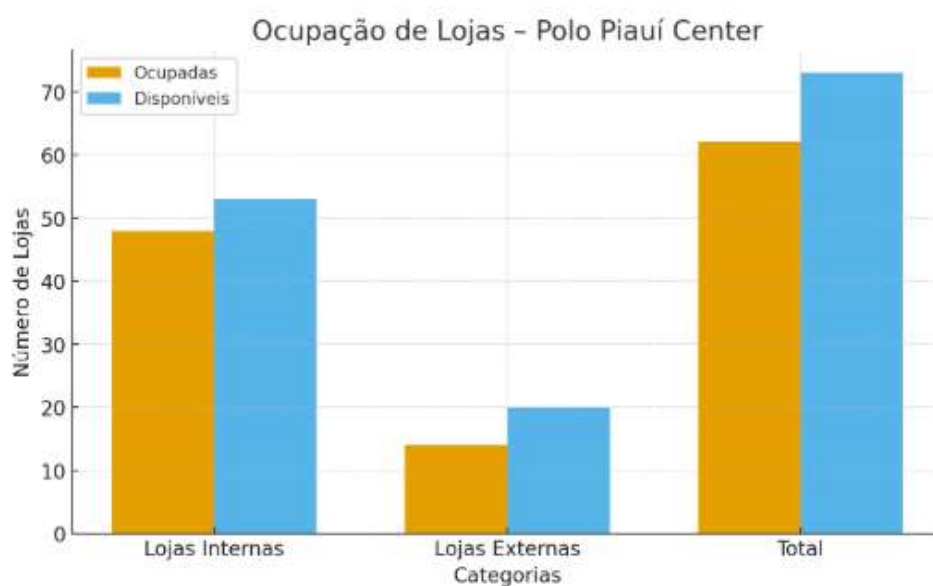
- a) Receita originária: Aluguel de lojas, módulos e demais áreas para locação;  
Atualmente, o Polo Piauí Center conta com um total de 134 lojas, sendo 101 internas e 33 externas.

Das lojas internas, 48 estão ocupadas e 53 permanecem disponíveis. Dentre as ocupadas, destacam-se os segmentos de indústria têxtil, com 26 lojistas distribuídos em 32 lojas (sendo 7 duplas e 19 simples), além de atividades diversas, como o Espaço Cidadania Piauí, Correios, call center, e restaurantes, que contribuem para a movimentação do público e diversificação de serviços oferecidos no empreendimento.

A Concessionária também ocupa cinco unidades internas, destinadas à Administração, Centro de Convenções e setor de Marketing, essenciais ao funcionamento operacional e institucional do Polo. No tocante às áreas externas, 14 lojas encontram-se ocupadas e 20 permanecem disponíveis, totalizando 34 unidades externas.

Dessa forma, considerando todo o empreendimento, há 62 lojas ocupadas e 73 disponíveis, refletindo uma taxa de ocupação aproximada de 46%. O cenário demonstra avanço gradual na consolidação comercial do Polo, com perspectiva de novos contratos de locação e expansão de atividades nos próximos trimestres.





b) A receita originária decorrente da exploração de estacionamento ainda não está tarifada, permanecendo a utilização de forma gratuita por esse trimestre.

2.1.2. **Receitas Acessórias:** A concessionária está, previamente, autorizada a explorar **receitas acessórias** dentre elas:

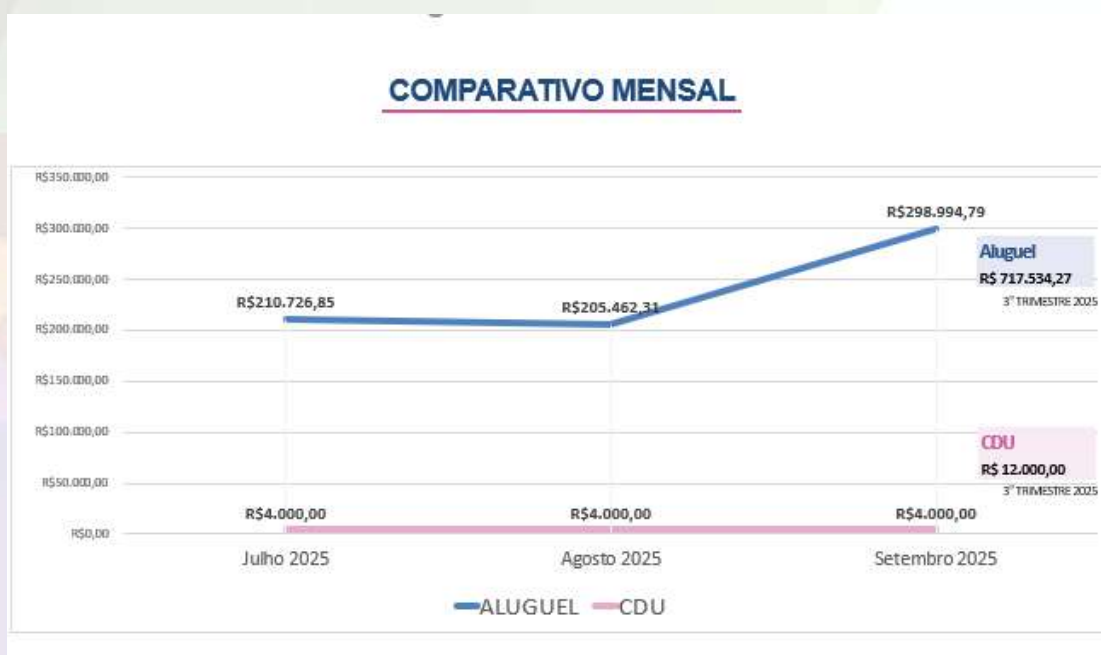
a) a exploração de prestação de serviços de conveniência, alimentação e congêneres;

Atualmente contamos com 01 quiosque alugado, com prazo de carência para pagamento de locação e minuta de contrato de restaurante âncora em andamento. Com previsão de assinatura e funcionamento em dezembro/2025.

b) exploração da comercialização de espaços publicitários, mídia e operações de créditos financeiros: **não explorado ainda.**

A Concessionária poderá explorar outras atividades econômicas que gerem receitas extraordinárias, na área da concessão, através de projetos associados, **mas explorada no momento.**

### TERCEIRO TRIMESTRE:



#### 2.2.1. Cobrança e Jurídico

##### 2.1.1.1. Cobrança Jurídico

Desde a data do Contrato de Concessão aos dias atuais, há ao total 105 (cento e cinco) demandas judiciais, 23(vinte e três) com baixa definitiva e sessenta) ativas e/ou em curso.

Do total elencado, em 90(noventa) atuamos no polo ativo das ações, correspondente a 92% do total geral, os demais 8% são do polo passivo o que equivale a 15 demandas processuais. Da totalidade de demandas ativas, encontram-se com o jurídico da Concessionária em sua maioria, Ação de Despejo c/c Cobrança por representar 79% dos tipos de demandas judiciais movidas.

Neste segundo trimestre de 2023, foram distribuídos 15(quinze) processos com Ação de Cobrança judicial em curso, alusivo a inadimplência total da Concessionária.

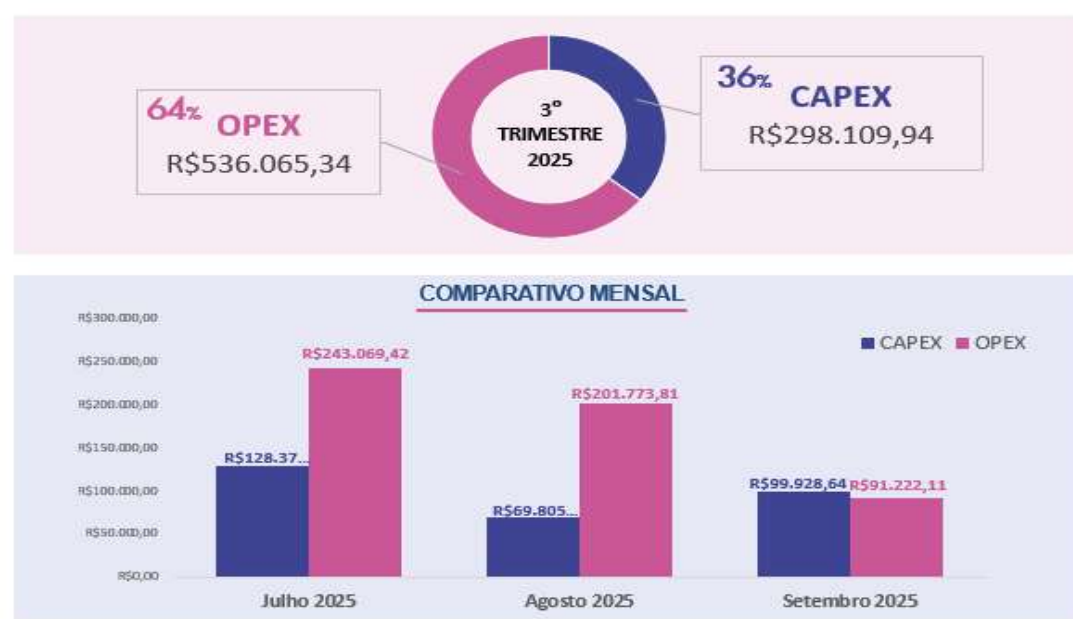
#### **2.1.1.2. Cobrança Administrativa Interna**

A inadimplência acumulada neste primeiro trimestre corresponde há R\$ 3.158.097,65 (três milhões, cento e cinquenta e oito mil, noventa e sete reais e sessenta e cinco centavos), deste valor o total de R\$ 189.101,53 (cento e oitenta e nove mil, cento e um reais e cinquenta e três centavos) correspondente a inadimplência do terceiro trimestre do ano em curso, antes, faz-se necessário ressaltar que não estão inclusos no valor ora posto, os valores referentes a inadimplência judicializada, como também acréscimos de juros e multa.

Os débitos são oriundos da receita de locação e CDU (Concessão de direito de Uso), em que o tipo de receita alugueis.

#### **❖ Detalhamento CAPEX e OPEX DO 3º TRIMESTRE DE 2025:**





## 2.2. DADOS SOBRE A EXECUÇÃO DAS REGRAS ESTABELECIDAS NO CONTRATO

O Polo Piauí Center possui uma equipe de profissionais especializados em administração de equipamentos de shoppings centers e lojas de departamento, os diretores são preparados, sendo agregado de uma equipe operacional que atua na área de manutenção, gestão de pessoal, financeira e prestadores de serviços como empresas de contabilidade, assessoria jurídica, equipe de marketing etc.

### 2.2.1. Empregos Gerados pela Concessionária:

#### I – Empregados Concessionária:

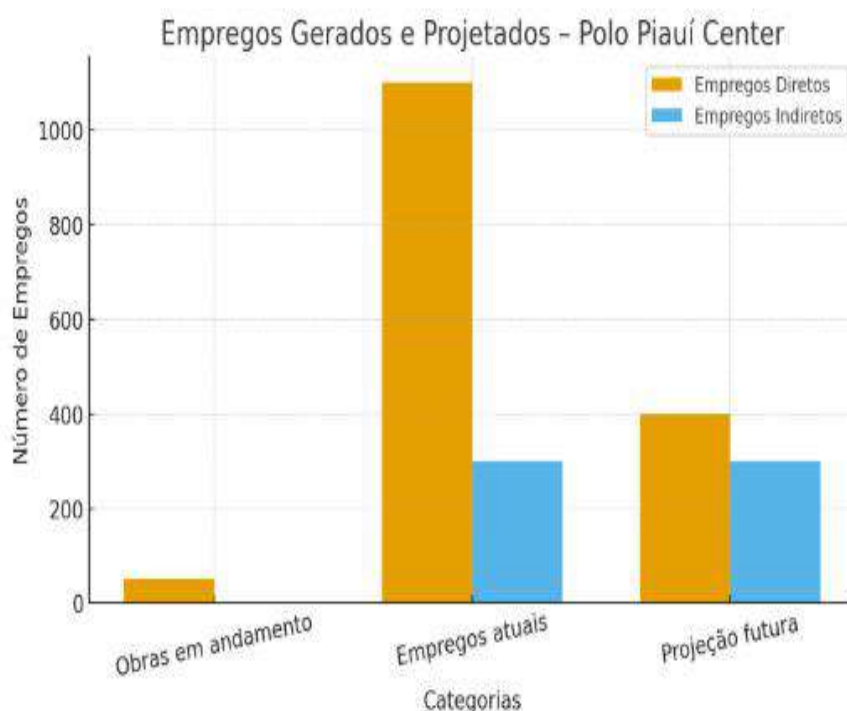
FUNÇÃO	QUANTIDADE
Diretor	01
Analista Administrativo	01
Jardineiro	01
Agente de Portaria	04
Auxiliar de Serviços Gerais	02
Eletricista	01
Servente	01
Total	11 Funcionários
Prestadores de serviços:	
Assessoria Contábil	01
Assessoria Jurídica	01
Assessoria de Marketing	01

## II - Empregos Gerados pela Concessionária: Indiretos: Locatários e Obras

Com a plena operação da concessão, contempla-se cerca de **400 empregos diretos**, especialmente nas áreas comerciais e de atendimento ao público (lojistas e serviços do Polo), além de aproximadamente **300 empregos indiretos**, resultantes da expansão das atividades econômicas e do fortalecimento da cadeia de fornecedores e prestadores de serviços locais.

Esse ano de 2025, com os novos contratos assinados o empreendimento de Concessão gera **cerca de 1.100 empregos diretos**, sendo **830 vinculados ao call center da AEGEA**, considerando a escala de revezamento dos **280 postos de trabalho operacionais**, e **300 empregos indiretos** relacionados às atividades de apoio, manutenção e serviços terceirizados.

Atualmente, as obras em andamento contam com aproximadamente **50 trabalhadores** envolvidos diretamente nas execuções. Esse número pode variar em função da rotatividade de pessoal e do ritmo dos serviços subcontratados, mantendo-se dentro dessa faixa média.



### III – Informações complementares: Ações em andamento no CMOG:

Neste **3º trimestre de 2025** foram realizadas solicitações oficializadas nos autos do processo administrativo nº 00010.002607/2021-48 e em processo vinculados, para fins de cumprimento contratuais, a seguir, sinteticamente:

**a) Litígio Judicial:** Em 19/08/2024 a Concessionária encaminhou **Ofício 11/2024-PPC, (ID 014037408)**, solicitando providências cabíveis quanto ao uso irregular de área pública pertencente ao contrato de PPP referente ao processo judicial que tramita na 2ª Vara dos Feitos da Fazenda Pública de Teresina-PI, através do processo judicial nº 002419768.2007.8.18.0140, com a nova turbação a PGE ajuizou a ação de reintegração de posse nº 0859462-05.2024.8.18.0140, O juiz da 1ª Vara dos Feitos da Fazenda Pública reconheceu a existência de conexão entre a ação possessória e a ação de usucapião (Processo nº 002419768.2007.8.18.0140), e determinou a tramitação conjunta dos dois processos na 2ª Vara dos Feitos da Fazenda Pública. Os processos continuam tramitando sem novo andamento. Aguardando posição da PGE.

**b) Inconformidades na estrutura da cobertura do entreposto:** Em 18/03/2024 a Concessionária apresentou **Ofício 04/2024 – PPC (ID 011628080)**, solicitando cópia do Projeto Estrutural da fundação e cobertura do entreposto Pavilhão de Feiras e Eventos, até a presente data não foi entregue à Concessionária.

**c) Remembramento do Registro de Imóvel:** Em 10/12/2024, a Concessionária encaminhou Ofício nº 21/2024, (ID 016025300), referente a solicitação de atualização de averbação da área construção do imóvel para atualização junto ao registro de imóvel. Em andamento, aguardando retorno do CMOG. Em 12/06/2025, a Concessionária formalizou Ofício nº 09/2025, reiterando o pedido de regularização e averbação cartorária, processo SEI nº 00002.005651/2025-32, encaminhado para SEAD/PI e SPI. Processo em andamento no setor. em 10/06/2025, a Concessionária apresentou Ofício 09/2025 – PPC – diretamente ao Secretário da Administração do Estado do Piauí e Superintendência de Patrimônio – SPI, referente a solicitação de remembramento e regularização do registro de imóvel cujo objetivo é a averbação da área construída para atualização e matrícula e registro do imóvel para fins de atualização cartorária. Processo SEI 00002.005651/2025-32, ainda em fase de andamento no SPI.

**d) Corredor Gastronômico - Projeto Restaurante Âncora:** Comunicação sobre encaminhamento de minuta de contato, projeto e ART da obra de expansão para adequação do restaurante âncora – Empreendimento Gastronômico do Polo Piauí Center.





#### IV - Da Visita Técnica:

Durante a visita técnica do Comitê de Monitoramento realizada em 29 de setembro de 2025, foram apontadas pequenas adequações nas áreas externas. A Concessionária realizou a **correção da instalação elétrica da quadra de areia**, com substituição da caixa danificada e isolamento da fiação, bem como a **remoção dos entulhos** que afetavam o aspecto visual do piso. As demandas foram prontamente atendidas, encontrando-se o local em plena conformidade com as orientações do CMOG.

As melhorias executadas foram devidamente **registradas e comunicadas oficialmente ao Comitê de Monitoramento**, demonstrando o comprometimento da Concessionária com a manutenção contínua e a conformidade contratual.

ANTES:



DEPOIS:



ANTES:



DEPOIS





### 3. DAS AÇÕES ESTRUTURAIS

#### 3.1. DO CRONOGRAMA DE OBRAS E SERVIÇOS 2025:

ÁREA DE EXPANSÃO – RESTAURANTES -MAQUISE		
Item	Descrição dos Serviço	Status de Obra
1.0		
1.1	Retirada e reposição de 51 telhas da estrutura principal	Concluído
1.2.	Demolição da estrutura da metálica na área dos fundos	Concluído
1.3.	Montagem de estrutura metálica espacial de 16.000x28.00, totalizando uma área equivalente de 448.00m <sup>2</sup>	Concluído
1.4.	Fabricação, usinagem, pintura e instalação de 8 (oito) sapatas	Concluído
1.5.	Pintura e montagem de 2 tesouras já existentes	Concluído
	Preparação com corte, pintura e montagem de cantoneiras	Concluído
	Preparação com corte pintura e montagem de contraventos diversos	Concluído
	Fabricação e montagem de calhas metálica de 25 metros	Concluído
	Implantação de telhas e acessórios da cobertura	Concluído

- OBRA LOJA LOCALIZA:



## OBRA LOJA RESTAURANTE ANCORA:



DA NOVA - TERESINA - PI

TELEFONE: (86) 3305-5400

### 3.2. DAS AÇÕES DE MANUTENÇÃO

Quadro-Resumo das Ações de Manutenção – Polo Piauí Center

Área / Setor	Tipo de Serviço Executado	Situação	Observações
Área Externa (praça de eventos, estacionamento e lateral BR-316)	Corte de grama, poda de árvores, limpeza e retirada de entulhos, troca de irrigadores, reposição de blocos e meio-fio	Concluído	Manutenção realizada conforme cronograma preventivo
Banheiros	Desentupimento sanitários, limpeza de caixas acopladas, substituição de disjuntor, troca de torneira e tampas de vasos	Concluído	Melhorias garantem boas condições de uso e higiene
Telhado	Limpeza de calhas e substituição de telhas danificadas	Concluído	Prevenção de infiltrações e reforço estrutural
Sistema Elétrico e Iluminação	Substituição de drives, lâmpadas e luminárias nos corredores e hall central	Concluído	Iluminação reforçada nas áreas internas e externas
Cobertura	Correção de não conformidades observadas em vistoria anterior	Em andamento	Acompanhamento técnico contínuo
Fossa Séptica	Limpeza e manutenção preventiva	Concluído	Sistema em funcionamento normal

Essas ações asseguram o bom funcionamento das instalações e reforçam o compromisso da Concessionária com a manutenção contínua e a preservação da infraestrutura do Polo Piauí Center.



## 4. DO INVENTÁRIO DE BENS REVERSÍVEIS

Em cumprimento ao item 5.5 do contrato quanto a obrigação da Concessionária apresentar o inventário dos bens reversíveis, para garantir a transparência e prestação de contas dos controles dos ativos em acordo com a concessão, informamos que não houve nova aquisição durante esse semestre, permanecendo válido o Relatório de Bens Reversíveis entregue em 30/07/2024 através do Ofício 09/2024/PPC (ID 013733532 e ID 013733591).

## 5. DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A Concessionária realizou, no período de 10 a 30 de setembro de 2025, a Pesquisa Anual de Satisfação dos Usuários do Polo Piauí Center, em conformidade com o item 7.1.38 do Contrato de Concessão. O levantamento, com 150 entrevistas presenciais, revelou percepção positiva quanto à segurança, climatização e manutenção do empreendimento, além do reconhecimento das melhorias estruturais implementadas. Foram identificadas oportunidades de aprimoramento em aspectos como limpeza dos banheiros, sinalização e ampliação do mix de lojas e opções de lazer. Os resultados orientam o planejamento de ações corretivas e estratégicas, reforçando o compromisso da Concessionária com a qualidade dos serviços e a satisfação do público usuário.

Serviço Pesquisado		Parâmetro de Avaliação	Resultado
Segurança		Muito bom + Bom + Regular	100%
Banheiros	Aspecto Geral	Muito bom + Bom + Regular	62,7%
	Limpeza	Muito bom + Bom + Regular	35,3%
Limpeza Comum		Muito bom + Bom + Regular	56,7%
Sensação Térmica Comum		Muito bom + Bom + Regular	56,7%
Comunicação Visual		Muito bom + Bom + Regular	66%
Acesso (Rampas e Calçadas)		Muito bom + Bom + Regular	59,3%
Eventos		Muito bom + Bom + Regular	61,4%

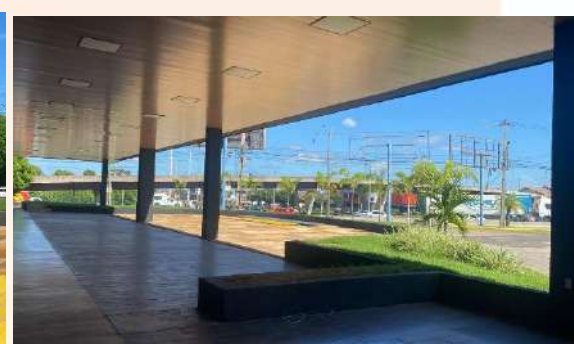
## 6. REGISTRO FOTOGRÁFICO

### Cancelas de entrada e saída:

As áreas externas do empreendimento mantêm-se devidamente limpas, com pavimentação em bom estado de conservação e sinalização adequada. As guaritas destinadas ao controle de acesso e saída de veículos encontram-se equipadas com cancelas, em pleno funcionamento. No momento, o fluxo de entrada e saída permanece liberado, sem restrição ou cobrança pelo uso do estacionamento, conforme diretriz operacional vigente e em alinhamento com o órgão fiscalizador.



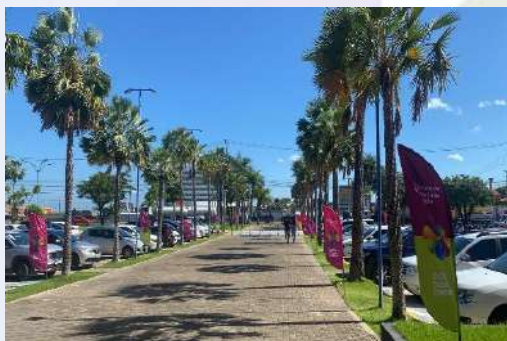






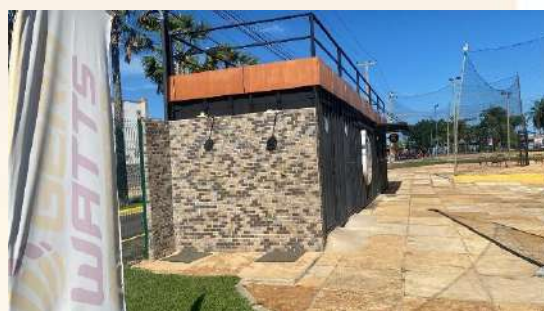






### Quadras Esportivas – Operação e Manutenção

A área das quadras esportivas, atualmente locada, encontra-se em **pleno funcionamento**, oferecendo à comunidade local opções de **esporte e lazer** durante todo o período de operação. As quadras apresentam-se **bem cuidadas**, com manutenção regular realizada pelo locatário e acompanhada pela Concessionária, garantindo condições adequadas de uso, segurança e conforto aos usuários. O espaço tem contribuído para ampliar a oferta de atividades recreativas na região, fortalecendo o papel social do Polo Piauí Center como ambiente de convivência e integração comunitária.







### Hall , Corredores e Lojas:

As áreas internas, incluindo hall de entrada e corredores, apresentam-se limpas, bem iluminadas e com bom estado de conservação. A ambientação segue o padrão estético do empreendimento, com acabamento e organização que conferem aspecto de shopping center, proporcionando conforto e boa experiência aos usuários e visitantes.







### Espaço Cidadania:

O Espaço Cidadania Piauí, localizado no Polo Piauí Center, oferece diversos serviços públicos gratuitos em um único local, facilitando o acesso da população a atendimentos essenciais. Entre os serviços disponibilizados estão a emissão da nova Carteira de Identidade Nacional (CIN) e do CPF, da Junta Militar, além de suporte para pessoas com deficiência (PCDs) com elevador adaptado e orientação sobre plataformas digitais do governo. Sendo o atendimento do Detran implantado e funcionando a partir desse trimestre.

A presença do Espaço Cidadania tem contribuído significativamente para o aumento do fluxo de visitantes no empreendimento, promovendo maior visibilidade e dinamização das atividades no local, bem como fortalecendo o papel social do Polo Piauí Center como ponto de integração entre o poder público e a comunidade.





### Banheiros:

Os banheiros e o fraldário mantêm-se limpos, higienizados e climatizados, apresentando boas condições de uso e conservação. As obras de ampliação dos sanitários, destinadas a atender à demanda adicional decorrente da instalação do call center, encontram-se em fase de execução, seguindo o cronograma estabelecido e com acompanhamento técnico da Concessionária.

A intervenção contempla melhorias estruturais voltadas à acessibilidade, otimização dos espaços e maior conforto aos usuários, com previsão de conclusão nas próximas etapas do cronograma de obras.





#### Área Externa – Lateral BR 316 e área dos fundos:

A área destinada à instalação da empresa locadora de veículos encontra-se pronta, restando apenas a implantação da padronização visual da marca e a instalação operacional da empresa para o início das atividades. O espaço que funcionará como pátio será objeto de limpeza e revitalização a ser executada posteriormente pela própria locadora.

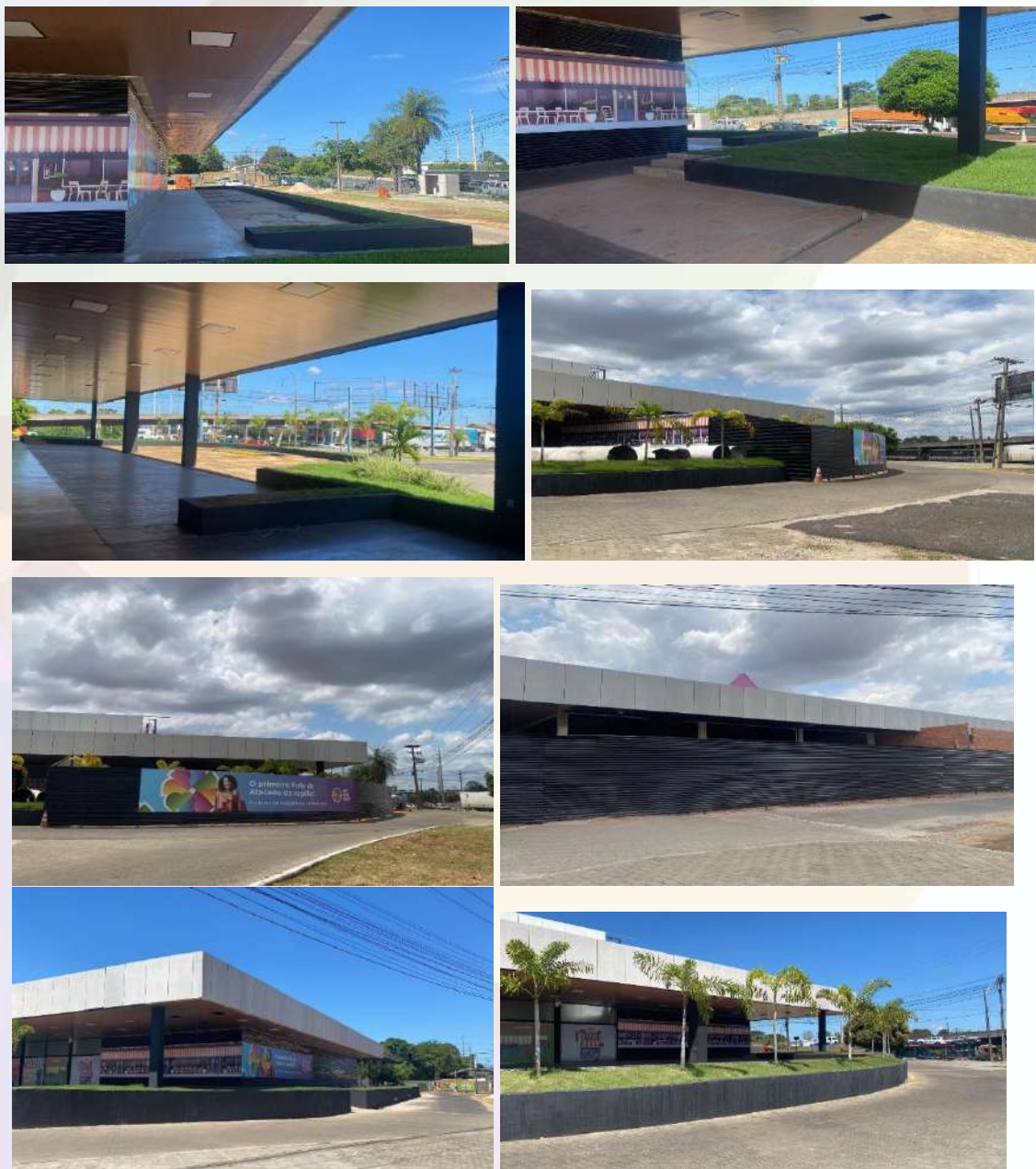






### Corredor Gastronômico:

Sobre o corredor gastronômico planejado pela Concessionária, foi observado que o espaço destinado à loja-âncora se encontra em processo de reforma, com previsão de inauguração para o mês de dezembro próximo:







## 7. AÇÕES REALIZADAS

Além das atividades de manutenção, a Concessionária desenvolveu ações conjuntas com lojistas, voltadas à atração de público, fortalecimento do comércio local e aumento das vendas. As iniciativas incluem campanhas promocionais, eventos sazonais e estratégias de divulgação compartilhadas, que vêm contribuindo para gerar maior visibilidade ao empreendimento, movimentar a economia local e consolidar o Polo Piauí Center como um espaço de convivência e negócios.



 polopiauicenter  
Taylor Swift • august

 polopiauicenter #TBT desta entrevista concedida pelo diretor do @polopiauicenter, @deusimarjunior, para a jornalista @nisefreitass na @clubenewsfm. Na oportunidade falamos do crescimento do Polo, dos novos negócios que foram inaugurados no local e das empresas que também estão chegando nos próximos dias! O espaço tem se fortalecido, cada dia mais, como importante centro comercial atacadista e de serviços também! #polopiauicenter #polo #moda #atacado #servicos #piaui #ppp

4 sem



teresarsiqueira 🍋🍋🍋

4 sem Responder



paullassena 🍋🍋🍋 chefe 📺

4 sem Responder



Curtido por teresarsiqueira e outras pessoas

21 de agosto







ieltv\_ e polopiauicenter  
Áudio original

...



ieltv\_  POLO PIAUÍ CENTER: OPORTUNIDADE LOCAL  
Não precisa mais viajar para São Paulo, Recife ou Fortaleza para comprar confecção. No Polo Piauí Center você encontra qualidade, preço acessível e condições ideais para empreender sem sair do estado. Economia de tempo e dinheiro, com geração de emprego e renda aqui mesmo no Piauí.  
 Veja o vídeo completo no YouTube pelo canal IELCAST e acompanhe mais conteúdos também no TikTok, Kwai e X!  
#IELTV #PoloPiauíCenter #Empreendedorismo #EconomiaLocal #Oportunidade

1 sem



polopiauicenter 



1 sem Responder



medblan ofertas 



Curtido por polopiauicenter e outras 16 pessoas  
há 7 dias



polopiauicenter e stefhania.fernandes  
Áudio original

...



polopiauicenter O @polopiauicenter acaba de fechar uma nova parceria e, em breve, vai contar com um restaurante âncora que é bastante renomado e muito conhecido na zona leste da capital! 🍴

Será uma estrutura grandiosa, moderna e acolhedora, com um espaço kids incrível para toda a família aproveitar momentos de lazer com conforto e segurança. Além disso, temos um amplo estacionamento 24h, gratuito e seguro — um diferencial que faz toda a diferença! 🚗

E aí, gostou da novidade? Vem viver essa experiência com a gente! 😊

Polo Piauí Center: a vitrine da indústria da moda agora também uma forte referência no setor de serviços, gastronomia e lazer!



Curtido por polopiauicenter e outras 16 pessoas



AV. GETÚLIO VARGAS, 2280. SALA 01 | MORADA NOVA - TERESINA - PI



TELEFONE: (86) 3305-5400





polopiauicenter e outros 3  
Áudio original

polopiauicenter 🌟 Começou a Liquida Teresina 2025, a maior campanha do varejo da nossa cidade!

🛒 A cada R\$ 50 em compras em uma das lojas participantes, você garante 1 cupom da sorte.

💳 E tem mais: pagando nas maquininhas Cielo, suas chances são **TRIPLICADAS!**

👉 É simples:

- 1 Compre em uma loja participante.
- 2 Cadastre suas notas no site & [www.cdlteresina.com.br](http://www.cdlteresina.com.br)
- 3 E pronto, já está concorrendo!

🔒 Não fique de fora dessa oportunidade de economizar e ainda



Curtido por teresarsiqueira e outras pessoas

2 de setembro



ielcast  
Áudio original

ielcast 🌟 O MELHOR DA MODA, SERVIÇOS E GASTRONOMIA? TEM NO POLO PIAUÍ CENTER!

Aquela passada nas lojas queridinhas – Diamantes, Via Corpus e Decote – e já tem novidade vindo aí: restaurante novo chegando, pet shop, estrutura completa com espaço cidadão, agência dos Correios e um call center que já gerou mais de mil empregos diretos!

Estacionamento amplo, segurança 24h e tudo o que você precisa para resolver a vida e renovar o visual num só lugar.

#PoloPiauiCenter #ModaENegócios #EconomiaLocal #Zonaleste #VemProPolo #IELTV

10 sem

grupo\_shupa\_mangas Mano q tela poluída



Curtido por polopiauicenter e outras 11 pessoas

10 de julho

## 8. DA CONCLUSÃO

O presente relatório apresentou a relação das principais ações empreendidas pela Concessionária no **3º semestre de 2025**, com vistas às melhorias operacional do Polo Piauí Center, bem como o panorama geral dos projetos de investimentos, obras, ações sociais e outras atividades desempenhadas pela Concessionária.

Este relatório tem como intuito a observância das disposições contratuais do contrato de concessão 02/2021 e está em conformidade com as diretrizes do Manual de Gestão e Contrato de Concessões e Parcerias Público Privada do Estado do Piauí. Conforme demonstrado em todo este relatório por meio do acervo fotográfico e dos dados disponibilizados acima, verifica-se que bastante produtivo, com a realização de atividades relevantes para todos que compõem o Polo Piauí Center.

As ações realizadas no trimestre refletem o compromisso da Concessionária com a gestão eficiente e sustentável do Polo Piauí Center. As intervenções de manutenção preventiva e corretiva asseguraram a plena funcionalidade das instalações, enquanto as parcerias com os lojistas contribuíram para dinamizar o fluxo de visitantes e fortalecer a economia local. Observa-se um aumento gradativo na movimentação do público e na ocupação das lojas, resultado direto da integração entre infraestrutura bem mantida e estratégias voltadas à valorização do comércio e da experiência dos usuários no empreendimento.

