

# RELATÓRIO TRIMESTRAL

Outubro – Dezembro 2022 – CONTRATO 02/2021

## NOVO PIAUÍ CENTER

PRIME CENTER SPE

SECRETARIA DO ESTADO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PIAUÍ



**novo  
piauí  
center**  
O SEU LUGAR DE COMPRAS

## APRESENTAÇÃO

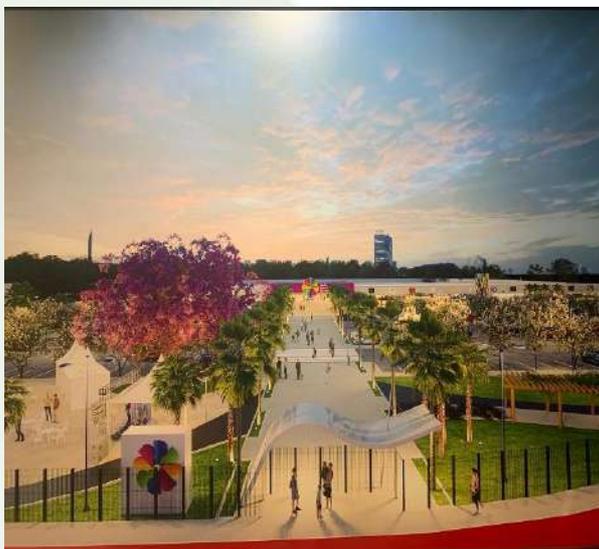
O **Polo Piauí Center** tem uma cultura corporativa focada na combinação da alta performance para lojista e investidores e relevância para os consumidores. Neste empreendimento, com segmento voltado ao incremento de atividades econômicas capazes de fomentar o crescimento da renda e aumento da geração de empregos, além de promover a ocupação adequada dos espaços urbanos e utilização inteligente do equipamento público, aderentes às políticas de expansão econômica preconizadas buscando acompanhar o crescimento das atividades da indústria têxtil e calçadista e tem por objetivo implementar políticas que viabilizem a implantação e a requalificação de infraestruturas que possam servir como catalisadores do crescimento e expansão das atividades econômicas.



Nesse sentido, o novo modelo de governança decorrente do contrato de Concessão de Uso - PPP Nº 002/2021, cujo objeto é a concessão de uso para reforma, modernização, operação e manutenção do Piauí Center Moda, que envolve a utilização do bem público pelo setor privado, mas sendo preservada a destinação que lhe foi dada quando da implantação do Programa Pavilhão de Feiras e Eventos.

Para tanto, a Concessionária foi contratada para a gestão do equipamento público e tem o propósito de modernizar e otimizar seu uso, com vistas a alcançar melhores resultados na utilização específica do bem, que é apoiar na promoção de atividades que fortaleça o setor das pequenas e microempresas têxteis, atacadistas, fabricantes estaduais assim como possibilitar a incorporação de novas atividades voltadas ao melhor aproveitamento das atividades já desenvolvidas.

Com o **Polo Piauí Center**, segmento voltado para a consolidação do mercado da moda no Piauí, por meio da implementação de lojas para atacado e varejo, pretende unir em um só lugar parceiros, lojistas, consumidores, fornecedores, colaboradores, investidores, comunidade e Governo, capaz de transformar em um shopping vocacionado, trazendo fomento ao nosso setor de produção, principalmente de vestuário.



A concessionária é responsável pela prestação adequada dos serviços de locação e expansão do empreendimento, de modo a proporcionar à comunidade a oferta de espaços de consumo, entretenimento e serviços, além da modernização do espaço com a implantação das obras, manutenção e serviços. É um investimento fundamental para potencializar e ajudar a indústria de produção têxtil do Piauí.

Assim, o **Polo Piauí Center** proporcionará ao Piauí e a cidade de Teresina-Pi um novo passo para ser conhecido como um setor de expansão no ramo da indústria da moda.



## **4º RELATÓRIO TRIMESTRAL - CONTRATO 002/2021 (Outubro a Dezembro 2022)**

### **1. INTRODUÇÃO**

O presente relatório de execução tem a finalidade de fornecer informações para o CMOG sobre o cumprimento das obrigações estipuladas no contrato nº 02/2021, celebrado entre governo do estado do Piauí, por meio da secretaria Estadual de Desenvolvimento -SDE e a PRIME CENTER SPE LTDA, cujo objeto é a concessão de uso onerosa, com destinação específica, para modernização, exploração e operação e manutenção do PIAUI CENTER MODA denominado de NOVO PIAUI CENTER.

O presente documento trata-se do Relatório de Execução das atividades realizadas pela PRIME CENTER SPE LTDA no **quarto trimestre de 2022 (outubro a dezembro)** e em atendimento às obrigações estipuladas no Contrato de nº 02/2021.

O referido relatório foi elaborado como forma de atendimento ao item 5 do Manual de Gestão de Concessões e Parcerias Público Privado do Estado do Piauí, e o principal objetivo é o monitoramento do cumprimento das cláusulas estipuladas no contrato de PPP, e uma forma de manter a transparência das ações executadas pela Concessionária.

O prazo de concessão é de 25 anos, contados da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado pelo CGP.

### **2. DADOS GERAIS DO CONTRATO DE CONCESSÃO:**

#### **2.1 DAS PARTES DO PROCESSO**

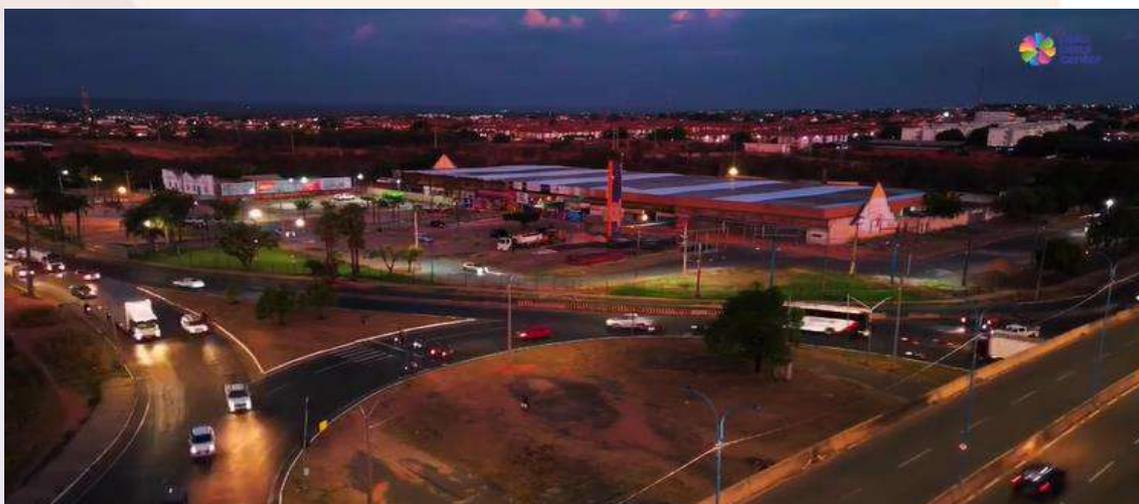
Contrato de Concessão de Uso nº 02/2021	Concessão de uso onerosa, com destinação específica, para modernização, exploração e operação e manutenção do PIAUI CENTER MODA
Objeto	POLO PIAUI CENTER – localizado Av. Getúlio Vargas, 2280, Morada Nova, Teresina-PI
PODER CONCEDENTE	SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO PIAUI – SDE
INTERVENIENTE	SUPERINTENDENCIA DE PARCERIAS E CONCESSÕES – SUPARC
CONCESSIONÁRIA	PRIME CENTER SPE LTDA – NOVO PIAUÍ CENTER

### 2.3. DO OBJETO DA CONCESSÃO

Contrato de Concessão de Uso nº 02/2021, cujo objeto é a concessão de uso onerosa, com destinação específica, para modernização, exploração e operação e manutenção do PIAUI CENTER MODA, inserido no Sistema eletrônico de Informações – SEI, sob o nº 00010.002607/2021-48, programa responsável pelos processos administrativo dos órgãos do Poder Executivo do Estado do Piauí, onde serão tramitadas todas as informações pertinentes à gestão contratual.

### 2.4. DA LOCALIZAÇÃO:

O POLO PIAUI CENTER possui localização privilegiada às margens da BR 343, Mora Nova, Teresina-PI, está centrado em uma região estratégica para o mercado atacadista. Pois proporciona atratividade de público de Teresina e Timon. O imóvel está registrado no Cartório do 1º Ofício de Notas e Registro de Imóveis – 2ª Circunscrição – Teresina-PI, Registro Geral nº 38.491, Livro 3-Z-D, fls. 20v/21, e possui uma área aproximada de 47.420,00m<sup>2</sup> de propriedade do Governo do Estado do Piauí.



#### 2.4.1. Descrição do Imóvel:

*O empreendimento possui a seguinte descrição:*

- *Área atual: 22.848,57 m<sup>2</sup> (amarelo)*
- *Área construída: aprox.. 6.600m<sup>2</sup>*
- *Área disponível para expansão: 16.248,57m<sup>2</sup> (vermelho)*

- Área total: aprox.. 40.000m<sup>2</sup>



### 3. DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS NO NOVO PIAUÍ CENTER

O Polo Piauí Center visa ampliar e modernizar as instalações de um polo de atacado, que anteriormente atendia as instalações do Pavilhão de Feiras e Eventos, para oferecer uma reestruturação de processo de gestão, através de novos pilares gerenciais, tais como modernização da estrutura existente, sistema de logística, requalificação das lojas existentes, modernização no aparato de informática e gestão de tecnologia, para garantir mudanças no cenário de varejo e atacado e serviços em grande maioria micro e pequenas empresas inseridas num ambiente mercadológico dotado de completa infraestrutura para atender grande quantidade de público denominado shopping center.

Cumprando destacar, neste sentido, as seguintes ações contratuais já desenvolvidas, além das citadas das obras:

- Constituição de SPE e registro (item 8.8 do Contrato);
- Comprovação da integralização do capital social (item 10.6 do Contrato);
- Assinatura do Contrato e direito de Concessão de Uso e exploração do Piauí Center, por 25 anos, (item 1.1 do Contrato);
- Assinatura e entrega do TERI (item 3.3. Contrato);

- Início da Operação da Concessionária (3.3.3 do Contrato);
- Início da Operação assistida NPCM-CMOG por 30 dias (item 3.3.4 do Contrato);
- Indicação do responsável pela gestão do contrato (item 7.6 do Contrato);
- Abertura do processo de obtenção de Alvará e Licença Ambiental (item 7.1.29 do contrato);
- Elaboração do MANUAL DE NORMAS – CADERNO TECNICO DOS LOJISTAS item 8.2.4 do Contrato);
- Elaboração do Plano de Intervenções e Operação Iniciais (item 7.10 do Contrato)
- Aprovação do novo do projeto de engenharia e cronograma de investimento das obras emergenciais – CMOG setembro/2021-(item 9.2 e 9.4 do Contrato);
- Fiscalização através das Visitas do CMOG/SUPARC (item 11.1 do Contrato);
- Contatação de empresa especializada na construção civil devidamente habilitada para execução das obras item 9.8 do Contrato);
- Início da execução do Plano de Intervenções e Operação Inicial (item 7.10.1 do Contrato);
- Pagamento da outorga – início do prazo de carência de 60 meses, (item 15.1.1 do Contrato);
- Elaboração do Projeto Arquitetônico de modernização do equipamento;
- Início da Execução do Projeto Arquitetônico de Modernização.
- Continuidade da execução do Plano de Intervenções e Operação Inicial;

### **3.1 DO PLANO EMERGENCIAL DE INTERVENÇÕES**

Considerando o Plano Emergencial de Intervenções e Operação Inicial, disposto na Clausula 9.4 do Contrato, a concessão do POLO PIAUI CENTER apresentou NOVO CRONOGRAMA ocasionados frente as inconformidades encontradas no telhado.

Após a aprovação pelo CMOG/SUPARC, as obras voltadas para modernização do equipamento, estão em execução, com status em andamento, seguindo o cronograma abaixo:

Descrição dos Serviços	Ano 2021				Ano 2022								
	Set/21	Out/21	Nov/21	Dez/21	Jan/22	Fev/22	Mar/22	Abr/22	Mai/22	Jun/22	Jul/22	Ag/22	Set/22
	<b>ADEQUAÇÃO DO NOVO PIAUÍ CENTER:</b>												
<b>Elaboração de Projetos (Básicos/Executivo)</b>													
Projeto arquitetônico e complementares													
<b>Serviços Iniciais</b>													
Análise estrutural da cobertura existente													
Limpeza de Áreas Externa													
<b>Limpeza de Conservação e Detetização</b>													
Limpeza de conservação e detetização interna													
<b>Revisões e Construções na Edificação</b>													
Revisão das instalações elétricas existentes e da subestação abrigada													
Construção dos banheiros coletivos													
Assentamento de piso em porcelanto													
Recuperação e reforma da cobertura existente													
Execução de cerca elétrica de segurança													
Infra-estrutura destinado aos Quiosques													
Execução das instalações elétricas geral, combate a incêndio e CFTV													
Instalações de sistema Fotovoltaico													
Construção da praça de alimentação													
Execução do forro termo-acústico (Mall)													
Pintura interna e externa													
Iluminação externa													
Instalação de gradil externo perimetral, passeio de pedestres e ciclofaixas													
Execução de quadras de Beach Tênis													
Urbanização geral													
Execução de fachada principal													
Readequações civis internas (construções)													
Instalações de cancelas (estacionamento)													

Em relação as obras, reformas e as inspeções realizadas neste trimestre foram desenvolvidas em atendimento ao disposto ao PLANO EMERGENCIAL, as seguintes atuações destacadas abaixo:

### **3.1.1 – Execução da Fachada Principal**

Neste trimestre foi dado continuidade a obra da infra-estrutura da fachada principal, com a instalação da estrutura metálicas da platibanda superior, da marquise, da platibanda da marquise e os brizes em todo o lado leste da fachada frontal. Semestre passado foi concluído as pilastras do lado direito e esquerdo.

- LADO 01:





- LADO 02:



### **3.2 – Instalação de Passeio de Pedestre no entorno do Gradil Interno**

Neste trimestre foi dada continuidade na instalação do passeio para pedestres no entorno do gradil na área interna na lateral do lado da BR-316, com algumas paralisações por intercorrências no projeto básico devido ao início da construção das cancelas do estacionamento Polo, com prazo de conclusão para fevereiro de 2023.



### **3.3. Construção do Jardim do Banheiro leste**

Projetos de paisagens são essenciais para aproveitar e valorizar elementos naturais, por isso o Polo vai implantar pequenos jardins, proporcionando um ambiente agradável, acolhedor. A implantação do jardim no corredor do banheiro leste promove a integração do projeto arquitetônico com aplicação de cenário nas paredes, local perfeito para relaxar e tirar umas fotos.



### 3.4 QUADRO RESUMO DAS INTERVENÇÕES

Para o cumprimento do Plano Emergencial de Intervenção e Operação Inicial, abaixo segue os principais serviços em execução e executados, conforme detalhamento e imagens:

Item	Descrição dos Serviços	Status de Obra
<b>1.0</b>	<b>Revisão da Edificação, Manutenção Elétrica, Hidrosanitária e Ações de Marketing:</b>	
<b>1.1</b>	<b>Construção de banheiros coletivos da ala leste:</b>	
1.1.1	<i>Banheiros coletivos masculino, feminino, banheiro PCD e fraldário, inclusive com climatização total das áreas.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.2</b>	<b>Construção de sistema fossa e sumidouro:</b>	
1.2.1	<i>Sistema de fossa e sumidouro composto de fossa, filtro e sumidouro, destinado a captação de águas servidas dos banheiros coletivos da ala leste.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.3</b>	<b>Aplicação de piso em porcelanato no Mall (áreas comuns):</b>	
1.3.1	<i>Aplicação de 1.700,00m<sup>2</sup> de porcelanato, sendo: 631,54m<sup>2</sup> em porcelanato sucupira preta 25x104cm e 1.067,88m<sup>2</sup> em porcelanato metrópole cinza 64x64cm.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.4</b>	<b>Recuperação de cobertura em telha metálica, inclusive calhas:</b>	
1.4.1	<i>Recuperação e substituição de telhas metálica e calhas de captação de águas pluviais de toda a cobertura do NPCM, sendo: retirada e colocação de 3.600,00m<sup>2</sup> de telhas metálica onduladas, retirada e colocação de 630,00m de calhas metálica para captação de águas pluviais e revisão, calafetação e troca de parafusos de 3.370,50m<sup>2</sup> de cobertura em telhas metálica trapezoidal.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.5</b>	<b>Fechamento perimetral em gradil metálico:</b>	
1.5.1	<i>Execução e assentamento de gradil em tela Belgo Slim 5x20cm #2,03 na cor verde, aplicado em postes Nylofor poliamida verde 40x60cm em todo perímetro externo do NPCM.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.6</b>	<b>Execução de infra-estrutura para implantação de quiosques:</b>	

1.6.1	<i>Instalação de infraestrutura elétrica, lógica, hidráulica e sanitária para instalação de 20 Quiosques localizados no hall central (6) e circulações laterais (14) do NPCM.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.7</b>	<b>Calçadas e estacionamento em piso intertravado tipo paver:</b>	
1.7.1	<i>Execução piso intertravado tipo paver em calçadas e estacionamento, inclusive piso tátil de acessibilidade, conforme normas de acessibilidade, nas dimensões 10x20x4cm na cor cinza para calçadas e 10x20x6cm na cor cinza para estacionamento.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.8</b>	<b>Adequação de tubos de águas pluviais da cobertura:</b>	
1.8.1	<i>Adaptação e fixação dos tubos de descidas de águas pluviais Ø100mm e Ø150mm, localizado nos corredores técnicos, a fim de facilitar os escoamentos de águas pluviais dos quase 7.000m<sup>2</sup> de cobertura existente.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.9</b>	<b>Recuperação de pavimentação interna da área técnica:</b>	
1.9.1	<i>Execução dos serviços de recuperação das calçadas localizadas nas áreas técnicas, tendo em vista que as mesmas encontram-se com infiltrações e baixa vazão devido ao desgaste do revestimento em concreto.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.10</b>	<b>Instalações Elétricas:</b>	
1.10.1	<b>Iluminação Pública:</b> <i>Instalação de 60 postes metálicos de iluminação pública dotado de 4 luminárias tipo pétalas LED 250W e 150W para iluminação da área de estacionamento.</i>	<b>Concluído</b>
1.10.2	<b>Subestação:</b> <i>Manutenção da subestação existente, através das instalações de aterramento, retirada e substituição a chave geral por disjuntores tipo caixa moldada, correção dos barramentos de média tensão, limpeza e reaperto de conexões, instalação de iluminação interna, remoção de condutores obsoletos, pintura do QGBT, poda de árvore para desobstrução do ponto de entrega, correções de reboco, correções de piso cimentado existente, pintura de gradil metálico, pintura das grelhas das valas, pintura interna em PVA látex, pintura em esquadrias metálica e substituição da cobertura existente.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.11</b>	<b>Ações de Marketing:</b>	

1.11.1	Ações de publicidade e propaganda em sítio eletrônico, redes sociais de eventos a fim de divulgar atividades e promoções em desenvolvimento no Polo Piauí Center Modas.	<b>Em andamento</b>
<b>1.12</b>	<b>Cancelas do Estacionamento Parking:</b>	
1.12.1	Execução dos serviços de construção de abrigo para instalações de cancelas para estacionamento tipo Parking ( <b>Entrada</b> ), compostos por infra-estrutura elétrica, cabeamentos para instalações de rede lógica, aterramentos, cobertura com telha termoacústico na cor amarela e estrutura metálica em tubos industriais com pintura esmalte sintético na cor branca.	<b>Concluído</b>
1.12.2	Execução dos serviços de construção de abrigo para instalações de cancelas para estacionamento tipo Parking ( <b>Saída</b> ), compostos por infra-estrutura elétrica, cabeamentos para instalações de rede lógica, aterramentos, cobertura com telha termoacústico na cor amarela e estrutura metálica em tubos industriais com pintura esmalte sintético na cor branca.	<b>Concluído</b>
1.12.3	Instalação de 2 sistemas de cancelas para entrada de veículos para estacionamento tipo Parking ( <b>Entrada</b> ), compostos por 2 estações de entrada e 2 cancelas, devidamente interligados ao sistema de monitoramento assistido.	<b>Concluído</b>
1.12.4	Instalação de 2 sistemas de cancelas para entrada de veículos para estacionamento tipo Parking ( <b>Saída</b> ), compostos por 2 estações de entrada e 2 cancelas, devidamente interligados ao sistema de monitoramento assistido.	<b>Em andamento</b> <b>Previsão de Término:</b> 31/01/2023
<b>1.13</b>	<b>Fachada Principal:</b>	
1.13.1	Serviços de execução de fachada principal compostas em sua <b>infra-estrutura</b> de 34 blocos de fundações em concreto armado, com volumes e quantidades estimadas de: concreto estrutural fck=25Mpa: 56,67m <sup>2</sup> , Vergalhões CA-50 e CA-50 ø5.0 a 16mm: 3.425,96kg, escavações manuais: 114,22m <sup>3</sup> .	<b>Em andamento</b> <b>Previsão de Término:</b> 15/03/2023
1.13.2	Serviços de execução de fachada principal compostas em sua <b>super-estrutura</b> de 34 pilares em perfis I, com quantidades estimadas de: peso total de aço:	<b>Em andamento</b>

	<i>34.584,00kg, com platibandas em chapas cimentícias: 765,96m<sup>2</sup>, calhas em chapas de aço zincado: 530,00m e área total de estrutura metálica: 2.098,30m<sup>2</sup></i>	<b>Previsão de Término: 15/04/2023</b>
<b>1.14</b>	<b>Construção da Praça de Eventos</b>	
1.14.1	Execução de serviço de construção de praça composta em sua estrutura por aproximadamente 600m <sup>2</sup> de pedra castelo, 750 m <sup>2</sup> de piso paver tijolinho 4cm, assentamento de meio-fio padrão e plantio de 600m <sup>2</sup> de grama esmeralda.	<b>Concluído</b>
<b>1.15</b>	<b>Construção de Espaço de Lazer Esportivo</b>	
1.15.1	Construção de 4 quadras de beach tennis medindo 11x19 metros com tela de proteção em todo perímetro.	<b>Concluído</b>
1.15.2	Implantação de container para fins gastronômicos na área das quadras de beach tennis, com instalação elétrica, hidrossanitária, para funcionamento de cozinha, bar e dois banheiros pcd.	<b>Em andamento Previsão de Término: 24/02/2023</b>
<b>1.16</b>	<b>Instalação de sistema de monitoramento e segurança</b>	
1.16.1	Instalação de câmeras internas localizadas em locais estratégicos do polo.	<b>Concluído</b>
1.16.2	Instalação de câmeras externas para monitoramento dos estacionamentos, praça de eventos, espaço de lazer esportivo, cancelas de entrada e saída.	<b>Concluído</b>
1.16.3	Instalação de sistema de alarme em todos os portões que dão acesso ao Mall e nas salas destinadas a administração.	<b>Concluído</b>
1.16.4	Instalação de sistema de segurança do tipo linha virtual em todo o perímetro do muro dos fundos.	<b>Concluído</b>
<b>1.17</b>	<b>Sistema de iluminação</b>	
1.17.1	<i>Instalação de 51 postes metálicos de iluminação divididos em 2 modelos: suporte com 2 refletores e suporte com 3 refletores de LED 400W e 200W. Para iluminação da área de estacionamento, praça de eventos, jardim frontal, alameda principal das carnaúbas e cancelas de entrada e saída.</i>	<b>Concluído</b>
<b>1.18</b>	<b>Humanização e Paisagismo Interno</b>	
1.18.1	<i>Revitalização do corredor dos banheiros leste com construção de espaço de jardim e recuperação da pintura.</i>	<b>Concluído</b>

1.18.2	<i>Troca de toda a iluminação do corredor do banheiro leste e corredor 4 com instalação de 11 refletores de 200w 3000k.</i>	<b>Concluído</b>
1.19	<b>Humanização e Paisagismo Externo</b>	
1.19.1	<i>Instalação de 14 refletores 10w 3000k para iluminação ornamental das carnaúbas da alameda central.</i>	<b>Concluído</b>
1.19.2	<i>Construção de calçada e estacionamento em piso paver tijolinho, nas dimensões 10x20x4cm na cor cinza para calçadas e 10x20x6cm na cor cinza para estacionamento. Em toda a lateral próximo a cancela de saída.</i>	<b>Em andamento</b> <b>Previsão de Término:</b> 20/01/2023
1.20	<b>Substituição da tubulação de águas pluviais</b>	
1.20.1	<i>Execução de nova tubulação de águas pluviais do tipo espinha de peixe com tubos <math>\phi</math>100mm e <math>\phi</math>150mm, com tubos de queda que desaguam na parte externa do Mall.</i>	<b>Em andamento</b> <b>Previsão de Término:</b> 10/02/2023

### 3.5. PROJETO EXECUTIVO

Para definir o planejamento e metodologias implementadas nas obras de modernização o projeto executivo visa contribuir para o cumprimento de prazo com resultado produtivo e econômico. Dessa forma na tabela a seguir estão compreendidas as etapas a serem cumpridas no NOVO PIAUI CENTER para que este possa estar em pleno funcionamento a partir do 6º ano de contrato os quais serviços a serem realizados após o cumprimento do Plano Emergencial de Intervencões e Operação Inicial. No quadro resumo abaixo, estão predeterminados os prazos de 60 meses, ou seja, 5 anos, bem como as ações a serem executadas:

Quadro 07 – Cronograma de Execução das Obras

Etapas	6º Mês	1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano	5º Ano
1. Elaboração de Projetos (Básico / Executivo)						
2. Serviços Iniciais						
3. Movimento de Terra						
4. Infraestrutura						
5. Superestrutura						
6. Parede e Paineis						
7. Cobertura						
8. Impermeabilização						
9. Revestimentos						
10. Piso						
11. Pátio Externo						
12. Instalações Elétricas						
13. Instalações Hidráulicas						
14. Sistema de Ar Condicionado						
15. Instalações Sanitárias						
16. Instalação de Esgoto e Águas Pluviais						
17. Instalações de Incêndio						
18. Forro de Gesso						
19. Vidros						
20. Bancadas						
21. Pintura						
22. Esquadria Metálica						
23. Diversos						
24. Serviços Finais						

Fonte: SUPARC

#### 4. AÇÕES ADMINISTRATIVAS

Após a viabilidade de unificação do valor de locação, a Concessionária mobilizou equipe administrativa para regularização dos contratos de locação, com a validação da proposta e a consolidação de uma solução harmônica para as ambas as partes como forma de preservar o contrato de Concessão.

O mês de março foi direcionado mobilização da equipe administrativa da Concessionária para realização de reuniões e apresentação da concretização do pleito haja vista que a receita principal do empreendimento é decorrente da exploração do aluguel.

##### 4.1.1 LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

A limpeza, conservação e manutenção precisam ser realizadas com uma frequência maior e cuidado redobrado. Nesse aspecto, o shopping vem mantendo sempre limpo e organizado. A equipe atua com o material de EPIs para maior cuidado com seus colaboradores. O efetivo da equipe deve aumentar com a retomada gradativa do público no empreendimento.

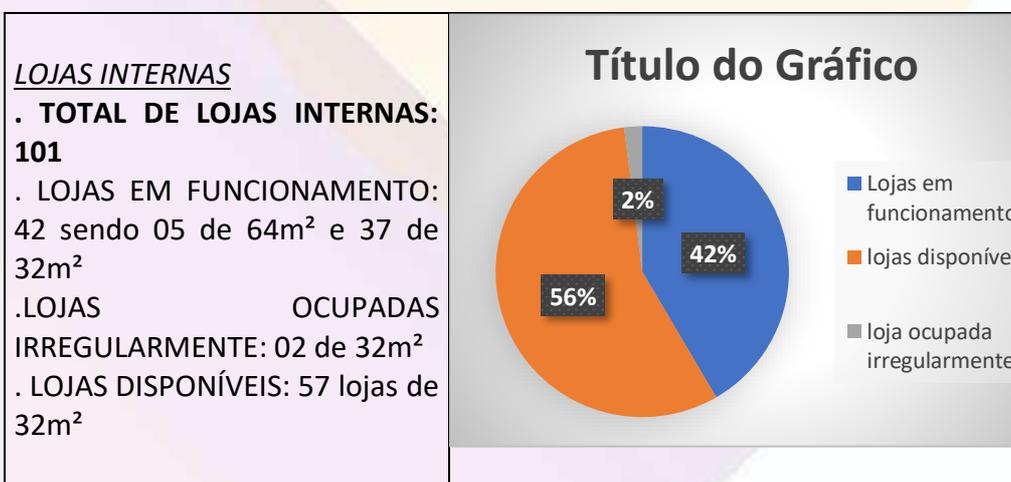
#### 4.2 ASPECTOS FINANCEIROS:

##### 4.2.1. CONTRATOS:

Após a ação de regularização contratual executado pela administração no semestre anterior, resultou em um saldo positivo, tendo em vista a adesão dos locatários ao subsídio de redução de aluguel, além do pagamento do valor das faturas vencidas sem a incidência de correção monetária e juros de mora previstos no contrato.

A Concessionária solicitou o pagamento do subsídio junto ao Governo do Estado, referente a redução do valor de aluguel dos locatários fundadores, que pressupõe a recomposição da regularidade contratual, aguardando sua quitação integral para compensar o desequilíbrio financeiro.

Atualmente na área interna do Piauí Center, contamos com 30 lojistas com contratos assinados, 03 lojistas com pendências e resistentes a regularização contratual e desocupação das lojas, considerando a lista dos lojistas que permaneciam no local desde o início da operação do empreendimento pela Concessionária. APROXIMADAMENTE 30% DAS LOJAS ESTÃO OCUPADAS e gerando receita.

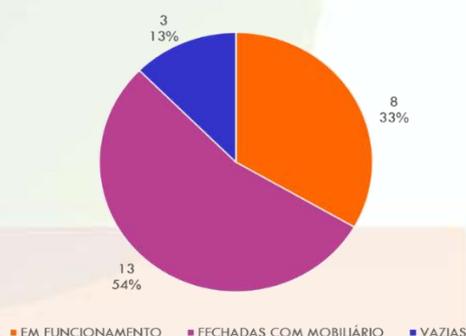


Quanto as lojas externas do Piauí Center, permanece a impossibilidade de formalização de contrato de locação e inexistência de faturamento de aluguel, devido as demandas judiciais pendentes que impossibilitam continuidade da reforma na área externa e o atraso na execução do Plano Emergencial e Operacional. **NÃO EXISTE RECEITA NAS LOJAS EXTERNAS DEVIDO A DEMANDAS JUDICIAIS. Ocasionando prejuízo financeiro e possível desequilíbrio econômico-financeiro.**

**LOJAS EXTERNAS**

- . **TOTAL DE LOJAS EXTERNAS: 24 lojas + loja de 220m<sup>2</sup>**
- . OCUPADAS IRREGULARMENTE: 9 lojas de 15m<sup>2</sup>
- . FECHADAS C/ MOBILIÁRIO: 13 lojas de 15m<sup>2</sup>
- . DISPONÍVEIS: 3 lojas de 15m<sup>2</sup> + loja de 220m<sup>2</sup>

OCUPAÇÃO DAS LOJAS EXTERNAS



**RELAÇÃO DE LOJAS COM DEMANDAS JUDICIAIS – RESISTENCIA EM DESOCUPAÇÃO – LOJAS NÃO PERTENCEM A CATEGORIA DE PPP**

Figura 1 - Loja 1 - Consórcio Canópolis



Figura 2 - Loja 9 - Consórcio Canópolis



Figura 3 - Loja 02/03 - J R Energia Solar



Figura 4 - loja 05/06 - GTM Guindastes



Figura 5 - Loja 07/08 -JAR Rastreamento -



Figura 6 - Loja 10/11/12 - Up Odonto



Figura 7 - loja 13 – Trator



Figura 8 - loja 15/16 - Cortez - Consórcio



Figura 9 - Loja - 17/18 - Construserv



Figura 10 - Loja 23 - Isadora Transportes





#### 4.2.2. DAS RECEITAS

As principais receitas existentes no processo de administração de um shopping center são as decorrentes da cobrança de aluguel, módulos e demais áreas para locação, valores decorrentes do estacionamento, calculado sob o valor do metro quadrado locável. Durante esse trimestre a única receita existente refere-se a cobrança de aluguel e taxa de administração, haja vista que o estacionamento está na modalidade gratuita, devido as obras de requalificação do espaço.

Da relação apresentada no item anterior, verifica-se na tabela abaixo que a arrecadação do segundo trimestre de 2022 permaneceu uma redução significativa, tendo em vista a resistência dos lojistas em regularizar a relação contratual de locação e conseqüentemente regularização financeiramente, ocasionando um índice expressivo de inadimplentes. Durante esse trimestre 03 lojistas entregaram suas lojas deixando inadimplência desde o início da operação da PPP.

	Valor Total	Valor Recebido	Valor A Receber	Inadimplência
<b>OUTUBRO</b>	R\$ 95.999,04	R\$ 77.578,56	R\$ 18.420,48	19,19%
<b>NOVEMBRO</b>	R\$ 95.999,04	R\$ 72.442,08	R\$ 23.556,95	24,54%
<b>DEZEMBRO</b>	R\$ 95.999,04	R\$ 67.659,84	R\$ 28.339,20	29,52%
<b>TOTAL</b>	R\$ 287.997,12	R\$ 217.680,48	R\$ 70.316,63	

Diante dessa situação, a Concessionária vem atuando fortemente em prol da conscientização de todos os lojistas para fins para que procedam com regularização, para fins de viabilidade do projeto de concessão.

#### 4.2.3. DA INADIMPLÊNCIA

A inadimplência é um desafio, principalmente nos primeiros meses de gestão devido à grande resistência dos lojistas em compreender a modalidade apresentada de parceria público privada, para nova administração do equipamento público, com a participação ativa do setor privado.



No gráfico acima observa-se que no mês de outubro de 2022 o número de locadores inadimplentes ficou na casa dos 19%. No mês seguinte, novembro esse número elevou em 5% e no mês de dezembro elevou ainda mais 5%. Ainda considerando uma média de 25% de inadimplência no semestre, previsto como razoável

#### 4.3. DO INVESTIMENTO

A seguir é apresentado o valor total de investimento do Novo Piauí Center – NPC, no **segundo trimestre** de 2021, incluindo infraestrutura, equipamentos e serviços:

	CAPEX	OPEX
<b>OUTUBRO</b>	R\$ 138.452,69	<b>R\$ 58.652,14</b>
<b>NOVEMBRO</b>	R\$ 29.546,87	<b>R\$ 50.704,48</b>
<b>DEZEMBRO</b>	R\$ 41.136,81	<b>R\$ 105.078,00</b>
<b>TOTAL</b>	R\$ 209.136,37	<b>R\$ 214.434,62</b>

De outubro a dezembro de 2022, o investimento no Novo Piauí Center elevou consideravelmente, levando em consideração o bimestre anterior, tendo em vista a aceleração no cronograma de obras e das melhorias realizadas no entreposto, incluindo investimentos em pessoal, equipamentos e serviços.

#### **4.4. ACOMPANHAMENTO CONTÁBIL E DOCUMENTAL**

A concessionária vem executando o monitoramento e controle de todas as obrigações trabalhistas devidas, levantamento contábil sobre o realizar e o realizado.

A nova gestão de mercado está adotando todos os esforços necessários para alavancar seu faturamento mensal e assim a condição necessária para executar todas as demandas pertinentes ao Contrato de Concessão, realizando inicialmente investimentos em sistemas de controle e gestão.

#### **4.5. AÇÕES OPERACIONAIS**

##### **✓ coleta de resíduos**

A coleta de resíduos é feita por equipe própria da SPE no horário da noite, após a finalização das atividades diárias dos lojistas, a manutenção e conservação da limpeza é realizada diariamente no turno diurno, através de equipe própria.

##### **✓ ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

A comunicação é algo essencial dentro de uma empresa e no Novo Piauí Center não seria diferente, foi este objeto de distribuir notícias que o entreposto tem sido destaque em inúmeros canais de comunicação de forma positiva e constante. As ações voltadas para os eventos de apresentação da campanha do mês das mães,

A assessoria de comunicação é feita por equipe própria da SPE, através de equipe própria, com a finalidade de propagar os empreendimentos do projeto.

#### **LEVANTAMENTO GERAL:**

- Reportagens positivas: 51
- Reportagens negativas: nenhuma
- Total: 51

OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
<p>RELATÓRIO DE REPORTAGENS - MÊS DE OUTUBRO</p> <p>1) TV CLUBE   Bom Dia Piauí Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: James Andrade, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>2) TV CLUBE   Piauí TV 1 Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>3) TV BAND   Bora Piauí Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>4) TV CIDADE VERDE   Jornal Cidade Verde Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>5) TV CLUBE   Piauí TV 2 Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>6) RÁDIO CLUBE FM   Jornal da Clube</p>	<p>RELATÓRIO DE REPORTAGENS - MÊS DE NOVEMBRO</p> <p>1) PORTAL DE NOTÍCIAS DO GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>2) PORTAL LUPA 1 Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>3) PORTAL SOMOS NOTÍCIAS Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>4) PORTAL IBI.COM.BR Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>5) PORTAL A NOTÍCIA DIGITAL Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>6) PORTAL RORAIMA NA REDE Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos</p>	<p>ENTREVISTAS POLO PIAUÍ CENTER - DEZEMBRO</p> <p>1) TV ANTARES Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 13/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues, lojistas e clientes</p> <p>2) TV CLUBE Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 17/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues, lojistas e clientes</p> <p>3) TV BAND Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 19/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues, lojistas e clientes</p> <p>4) TV O DIA Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 19/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues, lojistas e clientes</p> <p>5) TV CIDADE VERDE Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 22/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues, lojistas e clientes</p> <p>6) RÁDIO ALEPI Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 22/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues</p> <p>7) RÁDIO ANTARES Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 22/12 Entrevistado: Diretor Deusimar Rodrigues</p> <p>8) RÁDIO MEIO NORTE</p>

<p>Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>7) RÁDIO JORNAL MEIO NORTE Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>8) RÁDIO CIDADE VERDE Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>9) RÁDIO PIONEIRA Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>10) RÁDIO BOA FM Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>11) RÁDIO VERONA Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda</p>	<p>Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>7) PORTAL CABREUVAONLINE.COM Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>8) PORTAL ACONTECE NO RS Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>9) PORTAL TV CARIRI Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>10) PORTAL GIROGO NOTÍCIAS Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>11) PORTAL FALA PIAUÍ Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>12) PORTAL CLIC NORDESTE</p>	<p>Reportagem: Fim de ano aquece as vendas no Polo Piauí Center Data: 22/12 Entrevistado: Lojista Josimeire Leão</p>
---	---	--

<p>Data: 13/10 Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>12) PORTAL SOMOS NOTÍCIA Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: divulgação no portal do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>13) PORTAL MEIO NORTE Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: divulgação no portal do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>14) PORTAL O PIAUÍ Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 13/10 Entrevistado: divulgação no portal do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>15) PORTAL DE NOTÍCIAS DO GOVERNO DO ESTADO DO PIAUÍ Reportagem: Piauí Center inaugura espaço de entretenimento e lazer Data: 14/10 Entrevistados: Governadora do Piauí, Regina Sousa; e diretor do Polo Piauí Center, Deusimar Rodrigues</p> <p>16) PORTAL VI AGORA Reportagem: Espaço de lazer e entretenimento é inaugurado por Piauí Center Data: 14/10/2022</p>	<p>Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>13) PORTAL OXENTE NORDESTE Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>14) DESTAQUE JORNAL Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>15) PORTAL DIÁRIO EM FOCO Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>16) PORTAL DIÁRIO GOIANIENSE Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>17) PORTAL PIRACURUCA NEWS Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11 Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p>	
---	--	--

<p>Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>17) PORTAL BRASILEIRA Reportagem: Piauí Center inaugura espaço de entretenimento e lazer Data: 14/10</p> <p>Entrevistado: Deusimar Rodrigues, diretor do Polo Piauí Center</p> <p>18) RÁDIO ALEPI Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 14/10</p> <p>Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>19) RÁDIO ANTARES Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 14/10</p> <p>Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>20) RÁDIO TERESINA FM Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 14/10</p> <p>Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>21) RÁDIO CLUBE NEWS FM Reportagem: Polo Piauí Center inaugura praça de feira e eventos com desfile de moda Data: 14/10</p> <p>Entrevistado: Leitura de nota a partir do release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p>	<p>18) PORTAL VI AGORA Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11</p> <p>Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>19) PORTAL NOTÍCIA DIÁRIA Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11</p> <p>Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>20) PORTAL G86 Reportagem: Polo Piauí Center realiza encontro de artesãos Data: 11/11</p> <p>Entrevistado: Divulgação de release enviado pela assessoria de comunicação do Polo Piauí Center</p> <p>21) TV BAND Reportagem: Feira de artesanato regional acontece nesta sexta e sábado no Polo Piauí Center Data: 11/11</p> <p>22) TV ALEPI Reportagem: Feira de artesanato regional acontece nesta sexta e sábado no Polo Piauí Center</p>	
---	--	--

--	--	--

## 5. AÇÃO DE INCENTIVO E FOMENTO COMERCIAL E AÇÕES SOCIAIS

### 5.1. AÇÃO DE FOMENTO COMERCIAL:

As ações sociais desenvolvidas pela Concessionária visam apoiar e incentivar a economia local e impulsionar o empreendedorismo em geral.



No mês de outubro de 2022, a Concessionária inaugurou um Novo espaço destinado para realizações culturais e esportivas que comprovam os investimentos e melhorias viabilizadas pelo projeto de PPP, oferecendo mais credibilidade e segurança aos investidores, empresários e sacoleiros do Piauí e Maranhão que fazem negócios no local.

Neste sentido o Polo Piauí Center realizou um evento que iniciou na noite da quinta-feira (13/10/22), com um desfile de moda realizado em parceria com o Sebrae-PI, com o objetivo de dar visibilidade à entrega de mais uma obra importante do local e

fomentar a economia no segmento da moda atacadista. O desfile foi parte da programação da inauguração da Praça de Feiras e Eventos Culturais do Piauí Center, com eventos que se estendeu até o dia 15 de outubro com shows, jogos abertos de beach tennis, encontro de food trucks, feiras de artesanato e exposição de carros antigos, além de outras opções de lazer e entretenimento.

As novidades são resultado do trabalho da concessionária Prime Center, que está gerindo o equipamento por meio de uma PPP e já investiu R\$ 7 milhões em uma série de melhorias em infraestrutura. Revitalização da fachada principal, estacionamento readequado, cancelas de acesso, melhor iluminação e instalações mais modernas são algumas das principais intervenções que estão sendo executadas. São 56 empregos diretos gerados apenas nas obras atuais.

A inauguração da praça de evento faz parte de uma nova área, modernizando todo o polo, investindo bastante na infraestrutura, em obras importantes, bem como, em campanhas de marketing para atrair mais clientes ao empreendimento. A ideia é dar continuidade, de forma célere, à reestruturação do polo e aquecer a economia da indústria têxtil.

Os lojistas apontam as melhorias na infraestrutura como uma grande influência no desenvolvimento dos negócios. “As obras e transformações já realizadas aqui deram uma cara nova ao espaço. Isso tem atraído novos clientes que são pequenos e médios empresários, além de sacoleiras da região. Estou muito feliz com os números alcançados pela minha empresa nos últimos meses”, disse Josimeire Leão, empresária piauiense com loja no polo.





O desfile realizado na inauguração foi belíssimo, que teve por tema: Costurando o primeiro Polo da moda Piauiense. As lojas parceiras apresentaram as últimas novidades da moda Piauiense e tivemos o privilégio de ter na direção do desfile, a consultora do SEBRAE/PI

Após o desfile ocorreu a abertura oficial do espaço da quadra de beach tennis e a exposição da feira de artesanato, que teve como objetivo oferecer oportunidade para artesanato de produtores locais como forma de proporcionar oportunidade para os pequenos e médios empresários locais, de forma gratuita.



## SEGUNDO DIA DE EVENTO

Encerramos nossa programação com encontro pet e a exposição de feiras culturais e artesanatos.



### 5.2. AÇÃO SOCIAL:

As ações solidárias fazem parte das atitudes da Concessionária e neste sentido a arrecadação de ração que oferecem um suporte legal também para doação de utensílios e necessidades para população animal.

O encontro de protetores de animais em situação de vulnerabilidades e tutores de animais foi a maneira mais prática para a arrecadação de produtos para a população de animais para ajudar as instituições não governamentais. Foram realizados junto com as feiras de artesanatos os encontros de pets.

No terceiro dia de inauguração destinamos para realização de ação social voltada para arrecadar ração de animais em prol de ajudar as instituições cadastradas pelo Polo ainda contamos com a parcerias de empresas do segmento de produtos veterinários que oferecerem brindes para os visitantes.





### 5.3. GRATUIDADE NO USO DAS QUADRAS DE BEATCH TENNIS

O uso gratuito das quadras de Beach Tennis também é outra ação social voltada ao apoio ao esporte, todo os dias disponibilizamos as 04 quadras para a população que faz um cadastro e reserva para uso gratuito por 1 hora, para abranger o maior numero de pessoas beneficiadas por dia. Todos os dias temos agendamento e reserva para o uso das quadras que assiste mais de 40 pessoas por dia. com uma redução no mês de dezembro por conta o período chuvoso. Cada líder de equipe por marcar até 2 horas de atividades, atualmente temos 75 lideres cadastrados com agendamento e reserva de uso diariamente das 17h as 23h, assistindo em média 1.200 (mil e duzentas) pessoas por mês.



### 5.4. AÇÃO SOCIAL - CAMPANHA DE VACINAÇÃO DE ANIMAIS:

No mês de dezembro a Concessionária realizou parceria com a Fundação Municipal de Saúde – FMS, para ceder gratuitamente o espaço do estacionamento para a realização da vacinação de cães e gatos contra raiva nas Zonas Sul e Sudeste de [Teresina](#), para ser um posto de aplicação da vacina na modalidade drive thru. Destacamos alguns registros abaixo:



##### 5.5. AÇÃO SOCIAL - FEIRINHAS DESCOLADAS – PEQUENO EMPREENDEDOR

Nosso projeto de feirinha tem um objetivo de revitalizar a melhor área da zona sul e gerar oportunidades para nosso artesanato e culinária local.

Cedemos nosso espaço, para que outras pessoas tenham oportunidade de expor seu trabalho, serviço ou produto temos em média mais de 90 artesões cadastrados em cada evento, proporcionando assim o empreendedorismo de mais de 900 artesões durante esse trimestre.

Não há nenhum custo para participar, porém, vemos a necessidade de um cadastro prévio pra que a gente consiga dimensionar a quantidade de pessoas e equilibrar o mix de produtos para que nossa feira seja organizada.

Durante esse trimestre foram realizadas 10 feiras que ocorreram as sextas-feiras e sábados. Conforme registro abaixo:







SEXTA-FEIRA TEM  
**FEIRINHA  
DESCOLADO**  
COM:



**Resenha 86**

A partir das 17h no Polo Piauí Center  
Av. Pres. Getúlio Vargas, 2280 - Morada Nova  
@polopiuaicenter



HOJE TEM  
**FEIRINHA  
DESCOLADO**  
Com samba e pagode!

🕒 Sexta-feira das 17h às 21h  
Sábado de 9h às 12h

📍 Polo Piauí Center  
Praça de Eventos

**#Traga sua família!**



**#Compartilha**  
Com todo mundo



**Sexta e Sábado tem Feirinha Descolado!**

Sexta-feira das 17h às 21h e Sábado de 9h às 12h.  
Polo Piauí Center | Praça de Eventos



HOJE TEM

**FEIRINHA DESCOLADO**

COM:

LOBÃO

**FORRÓ BEBÊ**

DAS 17H ÀS 21H  
POLO PIAUÍ CENTER | PRAÇA DE EVENTOS

TRAGA SUA FAMÍLIA E TODA CRIANÇA!



**28 de Outubro às 17h**

**Nesta sexta-feira, nossa feirinha!**

📍 Polo Piauí Center | Praça de Eventos

**Traga sua família e participe!**



**#Compartilhe / @polopiauicenter**

## 6. CONCLUSÃO

A Concessionária completou 01 ano de operação e já é notável as mudanças da nova gestão, tendo em vista que o empreendimento recebeu recentemente uma série de melhorias para fornecer mais conforto aos revendedores do setor, dentre as novidades estão novas instalações elétricas, incluindo cerca de segurança e cancelas no estacionamento, novo piso em porcelanato e reforma da cobertura existente. A fachada principal está sendo revitalizada, com melhor iluminação na área externa, uma praça de eventos e instalações mais modernas.

A Prime Center segue oferecendo serviço de qualidade e uma gestão de eficiência para os lojistas do mercado têxtil e da moda piauiense, implantando melhorias no entreposto., que tem contribuído para alavancar o mercado da moda piauiense, seja na oferta de reforma e melhorias do espaço público, disponível para a população em geral, seja para os lojistas com apoio no empreendimento da categoria através de campanhas, mídias diversificadas e ações direcionadas. Paralelo a isso a Concessionária vem desenvolvendo diversos projetos de cunho social, como feirinhas para incentivo e apoio ao pequeno empreendedor, a disponibilização de espaço em parceria com o IFPI para ingresso dos estudantes ao mercado de trabalho.

Atenciosamente,

JOSE DEUSIMAR Assinado de forma digital por JOSE  
DEUSIMAR RODRIGUES:39568989749  
RODRIGUES:39568989749 Dados: 2022.02.16 16:30:17 -03'00'

**PRIME CENTER SPE LTDA – NOVO PIAUÍ CENTER**  
**JOSÉ DEUSIMAR RODRIGUES**