(2)

Nº_____

SUPARC

NOVA CEASA

RELATÓRIO TRIMESTRAL

ppp PIAUÍ

Piauí GOVERNO DO ESTADO

RELATÓRIO TRIMESTRAL DE MONITORAMENTO
Contrato de Concessão n. 02/2017 - SUPARC/SEADPREV

Nº_____
SUPARC

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório de Monitoramento de Gestão relativo ao Contrato de Concessão da Nova Central de Abastecimento de Teresina tem como propósito consolidar as informações acerca da fiscalização empreendida pelo governo do Estado quanto as ações e intervenções realizadas no equipamento, considerando o contrato de concessão celebrado entre o Governo do Estado do Piauí e a concessionária BRAZIL FRUIT.

A fiscalização da Concessão, assim como a gestão do contrato é executada pelo Poder Concedente, por intermédio do Comitê de Monitoramento e tem por fundamento a Resolução nº 002, do Conselho Gestor de PPP do Estado do Piauí, que aprova o Manual de Gestão de Concessão e Parcerias Público Privadas do Estado do Piauí, publicada no Diário Oficial nº 197, do dia 22 de outubro de 2018, pág.20, para verificações e fiscalizações do cumprimento contratual, por meio de visitas sistemáticas, acompanhamento de relatórios gerenciais feitos pelo CMOG e documentos encaminhados pela Concessionária, conforme necessidade e conveniência da administração pública.

2. DADOS GERAIS DO CONTRATO

Contrato nº Contrato de n. **002/2017** **SUPARC/SEADPREV – NOVA CEASA**		Data de assinatura: 03/05/2017	Vigência: 30 ANOS
Objeto do contrato	Concessão de Uso de imóvel público, a título oneroso, precedida de obra de Expansão, Reforma e Modernização, com Exploração, Operação, Manutenção e Desenvolvimento da Nova Central de Abastecimento do Estado do Piauí, situada no município de Teresina.		
Partes	Poder concedente: Sec. de Agricultura Familiar - SAF	Concessionária: SPE CEASA GESTÃO E LOGISTICA LTDA – NOVA CEASA PIAUI	
Valor do contrato Investimento Estimado (obra)	R$ 84.357.742,00 R$ 46.898.830,59		
Remuneração da Concessionária	recebimento das seguintes receitas principais: - Aluguel de boxes, módulos e demais áreas para locação; - Valores decorrentes da exploração de portaria de veículos		

Nº
SUPARC

3. SITUAÇÃO DA NOVA CEASA E EVOLUÇÃO DOS SERVIÇOS

A Nova Ceasa faz parte da lista de serviços considerados essenciais, portanto não pôde parar suas atividades, assim o mercado teve que se adequar as atividades conforme orientações da Vigilância Sanitária e respeitando as recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS), funcionando normalmente neste trimestre de abril a junho.

Durante os meses de abril a junho o equipamento passou várias vezes por processo de sanitização com a desinfecção preventiva. Uma dessas ações, aconteceu em parceria com a empresa Água de Teresina e utilizou mais de 15 milhões de litros de solução composta por água e hipoclorito de sódio.

O trabalho de limpeza e desinfecção do entreposto contemplou todos os galpões do mercado, iniciado pelos locais de maior fluxo de pessoas e finalizado naqueles de menor fluxo. Foi uma ação estratégia para prevenir a disseminação de novo coronavírus no mercado.

Para facilitar as vendas dos locatários, a concessionária fortaleceu as vendas pelo delivery, assim, houve o crescimento nas vendas de produtos, serviço de entrega adotado pelas empresas do mercado, em tempos de pandemia de Covid-19.

Para ajudar os locatários, no final do mês de maio, com apoio da SPE Piauí Conectado foi instalado o Ponto de Atendimento Público (PAP), wifi - "Piauí Conect", oferecendo de internet gratuita e de qualidade. É mais uma ferramenta de incentivo às vendas, especialmente utilizada no sistema de entrega, com pedidos sendo entregues nas casas do cliente. A tecnologia ajuda na geração de renda entre os comerciantes e é mais um atrativo para quem compra na Nova Ceasa.

Importante ressaltar que a Concessionária, solicitou prorrogação de prazo para entrega do os relatórios trimestrais, tendo em vista a redução considerável de colaboradores bem como a restrição das atividades administrativas no âmbito da Administração da Concessionária e a dedicação para as ações relacionadas ao período de pandemia.

4. DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES SOCIAIS PELA CONCESSIONÁRIA

Nos meses de maio e junho foram realizadas a distribuição gratuita de máscaras para locatários e clientes da Nova Ceasa, ações de higienização no mercado e o uso obrigatório do equipamento de segurança. Os agentes de segurança da Nova Ceasa intensificam a fiscalização do uso obrigatório de máscara de proteção facial.

A ação realizada na portaria do entreposto por profissionais treinados para orientar sobre o equipamento obrigatório dentro de Nova Ceasa, em conformidade com o Decreto Estadual nº

18.947, de 22 de abril de 2020, que define a obrigatoriedade de máscaras nos espaços públicos. A ação foi planejada após a recomendação da Vigilância Sanitária de Teresina, durante a visita ao entreposto.

Em junho foi iniciado um novo projeto em que a Nova Ceasa vendeu máscaras personalizadas que foram repassadas por um preço de custo, e todo o valor arrecadado foi convertido na compra de cestas básicas que foram doadas para famílias carentes em Teresina.

5. AÇÕES DESENVOLVIDAS DURANTE O PERÍDO DA PANDEMIA COVID – 19

O Governo do Estado, com o avanço da Pandemia, no dia 30 de abril, expediu Decreto Nº 18.966, que prorrogou até 21 de maio de 2020, as medidas sanitárias determinadas pelo Decreto nº 18.901, de 19 de março de 2020 e pelo Decreto nº 18.902, de 23 de março de 2020, permanecendo em vigor as medidas sanitárias determinadas pelo Decreto nº 18.947, de 22 de abril de 2020.

Em 7 de junho, expediu o Decreto° 19013 que prorrogou o isolamento social até dia 22 de junho do corrente ano, e editou novo decreto de isolamento no Piauí prorrogado até de 06 de julho. Diante disso, nesse trimestre, a Concessionária continuou atuando firmemente em parceria com o Governo do Estado para oferecer todas as condições necessárias paras realização de diversas atividades entre as quais podem ser destacadas:

Em abril a direção da Nova Ceasa apresentou um plano estratégico para assegurar o funcionamento de acordo com orientações sanitárias expedidas pela Secretaria de Estado da Saúde do Piauí. As medidas foram analisadas pelo comitê de monitoramento, com a supervisão da Superintendente de Parcerias e Concessões. Dessa forma, restou as seguintes medidas a serem adotadas:

- Fixar cartazes solicitando que os idosos fiquem em casa, sejam locatários e usuários;
- Colocar sabão nos banheiros e álcool em gel em locais estratégicos;
- Reforçar a limpeza dos banheiros e dos galpões;
- Reduzir o horário de atendimento ao público;
- Verificar e orientar os caminhões de carga e descarga como tratar na portaria a entrada e controle de locomoção interna;
- Trabalhar com entrega no domicílio por meio de APLICATIVO de compras;
- Orientar os locatários ao uso do aplicativo *WhatsApp*, como sistema de divulgação em massa, através das redes sociais, a disponibilização dos serviços de entrega a domicílio, na qual a concessionária, para informar aos usuários da Ceasa, divulgou em sua rede social, *instagram*, a lista com os contatos das empresas.

Para manter a Nova Ceasa em funcionamento durante a pandemia, a administração intensificou o trabalho de higienização diária para combater a disseminação do vírus. O

objetivo é manter a limpeza dos galpões e vias, garantir a segurança de todos os que circulam no nosso mercado. Além das seguintes medidas:

- Paramentação da Equipe de Colaboradores: A equipe de colaboradores da administração recebeu orientação para manter o funcionamento do entreposto;
- Disponibilização totens de álcool em gel e máscaras para os colaboradores, usuários e locatários;
- Construção de espaços de higienização no mercado: construção de 11 pias em diversos galpões do mercado para facilitar a higienização dos locatários e clientes, evitando aglomeração nos banheiros e possibilitando saque os usuários realizem higienização constantes, seguindo as recomendações de saúde;
- Implementação de campanha de marketing voltada ao delivery: Diariamente uma lista das empresas que estão desenvolvendo essa ação é atualizada e divulgada nas mídias sociais (@Novaceasa) e site da Nova Ceasa (www.novaceasa.com.br). Essa prática teve muito impacto na economia interna da Nova Ceasa segundo próprio relato de locatários que informam que o número de pedidos realizados por dia aumentou de 10 para 70 entregas diárias. Seguem alguns registros do impacto que essa ação gerou na operação diária e um impacto positivo referente a mídia.

Além de cuidar da higienização, foram instaladas 12 pias, que dispõem de sabão líquido e papel toalha para uso coletivo para facilitar a higienização das mãos locatários e clientes. As pessoas receberam orientações sobre o uso obrigatório de máscaras e a necessidade de higienizar corretamente as mãos, com o fim de evitar a proliferação de novos coronavírus no mercado.

Em junho, a gestora da Nova Ceasa continuou com as ações de combate à disseminação de novos coronavírus no mercado, criando o ambiente seguro para a realização de suas compras com a intensificação das ações iniciadas em março quais sejam:

- Elevação do fluxo de higienização dos ambientes: a sanitização do ambiente com a limpeza dos galpões várias vezes por dia;
- Orientação sobre o uso de EPI (máscaras, luvas, álcool em gel);
- Instalação de barreira sanitária na portaria do entreposto;
- Participação da ação do programa Busca Ativa, onde teste para Covid-19, determinação da temperatura corporal e orientações para clientes e clientes do mercado. Ao todo, doze equipes formadas por técnicos de saúde envolvidos na Busca Ativa da Nova Ceasa.

6. PROJETO - PARCERIA E SOLIDARIEDADE

O Projeto intitulado de Parceria e Solidariedade surgiu pelo fato é que era preciso pensar em estratégias para amparar os menos favorecidos, que sentiram de modo mais forte os impactos econômicos desta crise sanitária provocada pelo Covid-19.É coordenado pela SUPARC, junto às concessionárias de PPPs que atuam no Piauí e outras empresas parceiras.

A ideia inicial é amparar, com alimentos e itens de higiene, as famílias carentes que não estavam sendo assistidas pelo auxílio emergencial pago pelo Governo Federal. De forma voluntária, a concessionária fez parte da uma rede de parceiros foi que juntos, em abril, conseguiram arrecadar 500 kits, contendo produtos alimentícios de limpeza que foram entregues a quase três mil famílias de todas as regiões de Teresina.

No mês de maio, junto com os demais parceiros do projeto, conseguiram arrecadar quase 10 toneladas de alimentos, produtos de limpeza e máscaras de tecido que foram doadas para 600 famílias carentes, cadastradas nas 50 comunidades e 19 entidades religiosas e associações. E no mês de junho foram entregues mais de 500 kits com produtos de limpeza e alimentos foram entregues para famílias carentes.

7. BARREIRA SANITÁRIA

A Barreira sanitária foi realizada através parceria entre a Secretaria de Estado da Saúde – SESAPI e a Superintendência de Parcerias e Concessões – SUPARC. A iniciativa tem como objetivo de controlar o acesso das pessoas ao mercado, fornecer orientações e medidas de proteção ao Covid -19.

Com essa medida reitera a importância da fiscalização dentro do cenário de enfrentamento a Covid-19, a barreira é mais uma ferramenta que ajuda de forma preventiva, bem como ajuda a rastrear os casos, através do acompanhamento diário para verificar, orientar e detectar pessoas sintomáticas, causando a diminuição de perigo de contaminação, bem como no controle de casos sejam sintomáticos ou assintomáticos. O que aumenta o grau de controle dos usuários, clientes e visitantes, garantindo assim maior segurança para todos.

Assim a barreira sanitária instalada na Nova Ceasa ocorreu durante os dias 08 a 30 de junho, segunda a sexta-feira, das 1h às 13h, seguindo o horário de comercialização, teve como objetivo controlar o acesso das pessoas que entram no mercado, os profissionais de saúde oferecem orientações, medidas de proteção por meio de entrevista e aferição de temperatura corporal de locatários e clientes que entram no mercado. Tudo isso para evitar a proliferação

do Covid-19 na Nova Ceasa, garantir a saúde de todos que frequenta ou local, além de realizar teste rápido em pessoas com sintomas da doença, para fins de garantir mais segurança e saúde.

As pessoas que tiveram temperatura corporal elevada, foram encaminhados para local de realização de teste rápido, após a testagem, sendo positivo, a equipe orientou sobre o isolamento social e a necessidade de buscar Unidade Básica de Saúde para proceder com o protocolo especifico no tratamento para covid-19.

Em conjunto com as ações diárias da barreira sanitária, no final de junho, no dia 30, foi realizado o dia "D" do Programa Busca Ativa, que tem como principais objetivos rastrear por território os casos de Covid-19, realizar testes rápidos em pessoas sintomáticas contactantes de casos de covid-19; realizar a notificação imediata dos casos suspeitos, orientar sobre o aplicativo Monitora COVID-19 disponivel na Play Store e App Store; orientar quanto às precauções e aos cuidados a serem seguidos, posteriormente, aos testes rápidos positivados e dentre outros. Neste dia de ação foram realizados 103 testes rápidos, 21 casos positivos e 82 casos negativos.

7. CONCLUSÃO

Em suma, são as ações realizadas no segundo trimestre do corrente ano, percebe- se que é compromisso da Nova Ceasa manter o mercado organizado, estruturado e seguro e para isso não mede esforços, desenvolve trabalho preventivo para evitar a disseminação do novo coronavírus, é um trabalho essencial, para o bem de todos, locatários e clientes, observando também, as regras contratuais. Vale destacar, que todas as ações conjuntas com o Estado, a concessionária tem atuado de forma ativa, mantendo o espírito de parceria.

Teresina, 06 de julho de 2020.

Ana Amélia Soares Lima Martins
Coordenadora Comitê de Monitoramento -SUPARC

Bruno Casanova Cerullo
Membro do Comitê de Monitoramento -SUPARC

Antônio José Pereira
Membro do Comitê de Monitoramento- SAF

Luis Eugênio Soares
Membro do Comitê de Monitoramento- SAF

Nº_____
SUPARC

APROVO.

Publique-se.

Viviane Moura Bezerra
Superintendente de Parcerias e Concessões- SUPARC